

# La reputazione e l'immagine del comparto siderurgico in Italia

**Studio quali-quantitativo**

**Relatore: Prof. Renato Mannheimer**



ISPO

*28 giugno 2010*



*ISPO per*

Federacciai

## I target coinvolti

Il presente studio è volto ad indagare **la reputazione e l'immagine** del comparto siderurgico in Italia. Al fine di ottenere un quadro il più ampio e completo possibile sull'oggetto di ricerca e poterne analizzare le diverse sfaccettature e percezioni esistenti, lo studio è stato svolto in 3 moduli, ciascuno dedicato ad un target differente:

### **Fase A** – Lo studio reputazionale qualitativo provinciale

→ 24 interviste nelle 6 province individuate come strategiche per il comparto (Trieste, Vicenza, Bergamo, Brescia, Livorno – Piombino e Taranto). Sono stati intervistati giornalisti economici, accademici e docenti, sindacalisti ed esponenti di associazioni per i consumatori o associazioni ambientaliste, esponenti delle amministrazioni locali.

### **Fase B** – Lo studio reputazionale quantitativo presso testimoni privilegiati

→ a livello nazionale (100 top opinion appartenenti al mondo aziendale – circa il 40% –, ai media, alla PA ed Enti locali, associazioni – ambientaliste, di consumatori, consorzi ... – e sindacati, accademici e professionisti).

### **Fase C** – Lo studio reputazionale quantitativo presso popolazione

→ a livello nazionale (800 casi popolazione italiana maggiorenne).

Presentiamo in questo documento una sintesi dei principali risultati rilevati durante lo studio.

# LO STUDIO QUANTITATIVO: Il campione di opinion leader

## Gli opinion leader

### **a. Uno sguardo d'insieme sull'acciaio e sul comparto siderurgico**

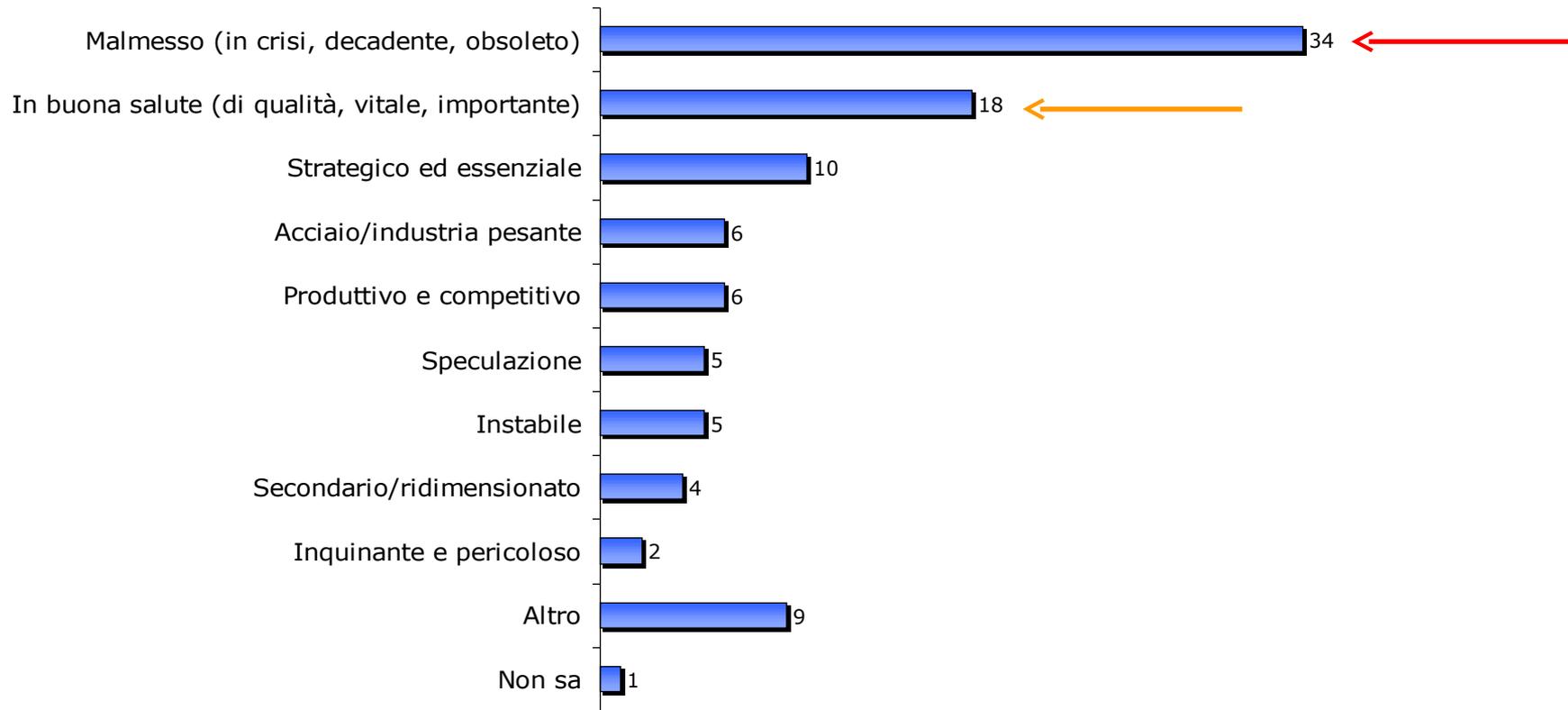
---

- b. Lo stato di salute del comparto
- c. La comunicazione del comparto
- d. Uno sguardo al futuro

# Da una primissima descrizione spontanea, 1 top opinion su 3 reputa il comparto malmesso. Il 18% lo descrive invece in buona salute

## La descrizione del comparto siderurgico italiano in una sola parola

*Risposte spontanee*



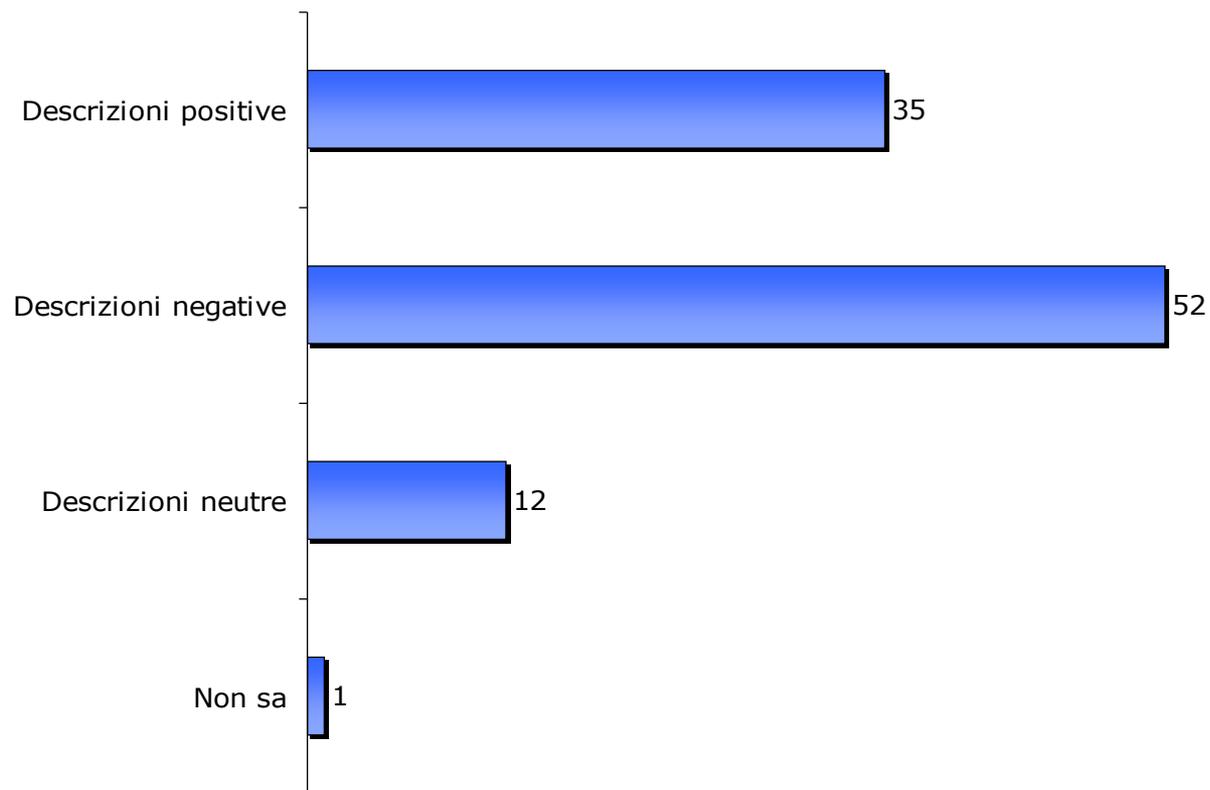
Valori percentuali - Base casi: 106

TESTO DELLA DOMANDA: "Innanzitutto, se dovesse descrivere il comparto siderurgico italiano secondo l'idea che lei personalmente ne ha ed utilizzando una sola parola, un aggettivo oppure un sostantivo, cosa direbbe"

# Complessivamente, la maggior parte degli intervistati ne dà una definizione connotata in senso negativo

La descrizione del comparto siderurgico italiano in una sola parola

*Riaggregazione delle risposte spontanee*



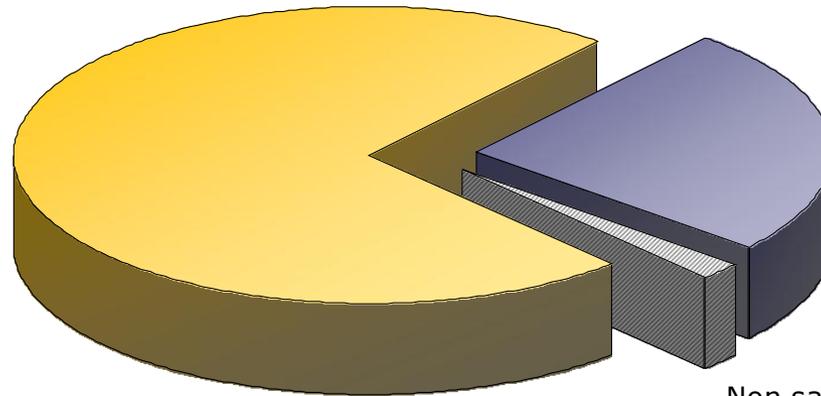
Valori percentuali - Base casi: 106

TESTO DELLA DOMANDA: "Innanzitutto, se dovesse descrivere il comparto siderurgico italiano secondo l'idea che lei personalmente ne ha ed utilizzando una sola parola, un aggettivo oppure un sostantivo, cosa direbbe"

# Rimane però condivisa dalla maggior parte degli intervistati l'opinione dell'importanza del comparto

## Comparto obsoleto o ancora di fondamentale importanza?

Ancora DI  
FONDAMENTALE  
IMPORTANZA nello  
sviluppo  
economico e  
infrastrutturale del  
Paese  
73%



OBSOLETO e NON  
PIU' CENTRALE per  
l'attività economica  
e infrastrutturale  
del Paese  
25%

Non sa  
2%

Valori percentuali - Base casi: 106

TESTO DELLA DOMANDA: "Alcuni sostengono che il comparto siderurgico, protagonista dello sviluppo industriale italiano del '900, sia oggi un comparto obsoleto, non più centrale per l'attività economica o infrastrutturale del Paese. Altri invece ritengono che il settore dell'acciaio sia ancora di fondamentale importanza e che possa giocare un ruolo centrale nello sviluppo sia economico che infrastrutturale italiano. Lei quale punto di vista maggiormente condivide? Quello di chi ritiene il comparto siderurgico"

Il 35% degli opinion describe negativamente il comparto, ma riconosce la sua importanza. Dimostra quindi di sperare in un rilancio del settore

Obsolescenza ed importanza del comparto

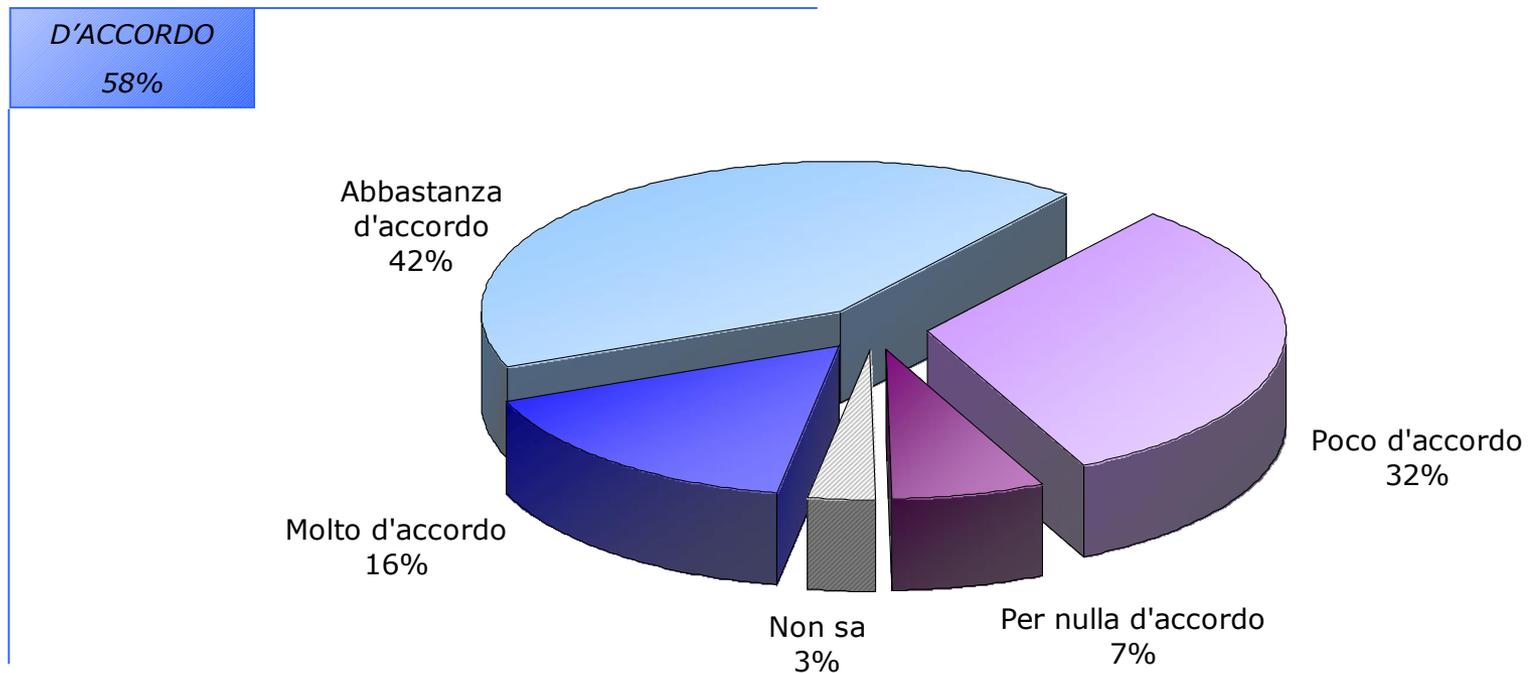
	Descrizione POSITIVA	Descrizione NEGATIVA	Descrizione NEUTRA
Comparto OBSOLETO	3	17	2
Comparto DI FONDAMENTALE IMPORTANZA	<b>32</b>	<b>35</b>	9

Non sa: 2%  
Totale: 100%

**"CRITICI COSTRUTTIVI":  
AUSPICANO IL RILANCIO  
DEL SETTORE**

# Riconosciuta da molti l'eccellenza italiana nel settore siderurgico

«Nel settore dell'acciaio l'Italia è un'eccellenza come lo è ad esempio per design, moda, cucina»

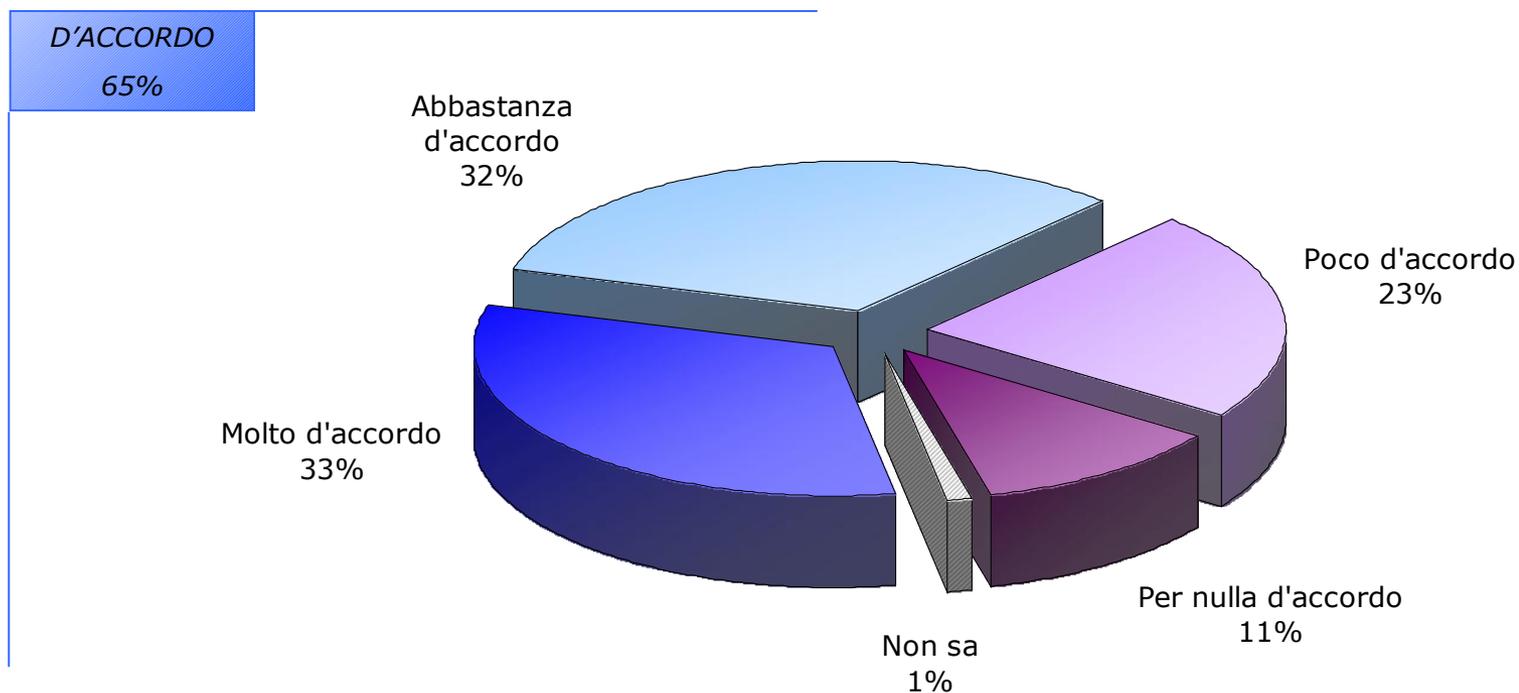


Valori percentuali - Base casi: 120

TESTO DELLA DOMANDA: "Le propongo ora una serie di affermazioni. Per ciascuna di esse mi dica quanto si ritiene d'accordo, se molto, abbastanza, poco o per nulla"

# Diffuso consenso sull'opportunità di un maggiore sostegno statale al comparto siderurgico

«Lo stato italiano dovrebbe fare di più per sostenere il comparto siderurgico»



Valori percentuali - Base casi: 120

TESTO DELLA DOMANDA: "Le propongo ora una serie di affermazioni. Per ciascuna di esse mi dica quanto si ritiene d'accordo, se molto, abbastanza, poco o per nulla"

## Gli opinion leader

a. Uno sguardo d'insieme sull'acciaio e sul comparto siderurgico

### **b. Lo stato di salute del comparto**

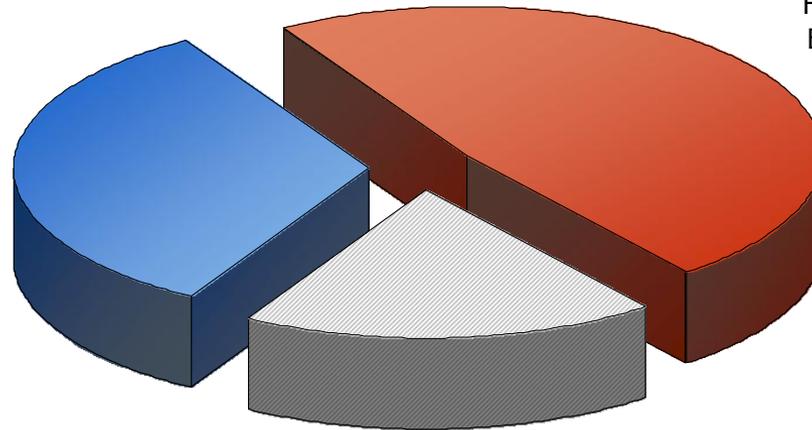
c. La comunicazione del comparto

d. Uno sguardo al futuro

Sul tema dell'unità del comparto, le opinioni degli intervistati sono piuttosto eterogenee: per il 48%, infatti, il comparto è disunito, mentre per il 33% appare unito. Molti inoltre coloro che non si sbilanciano

### Comparto unito oppure disunito?

Piuttosto UNITO,  
dove non esistono,  
se non  
marginalmente,  
frammentazioni tra  
i produttori, bensì  
LINEE D'AZIONE  
COMUNI E  
CONDIVISE  
33%

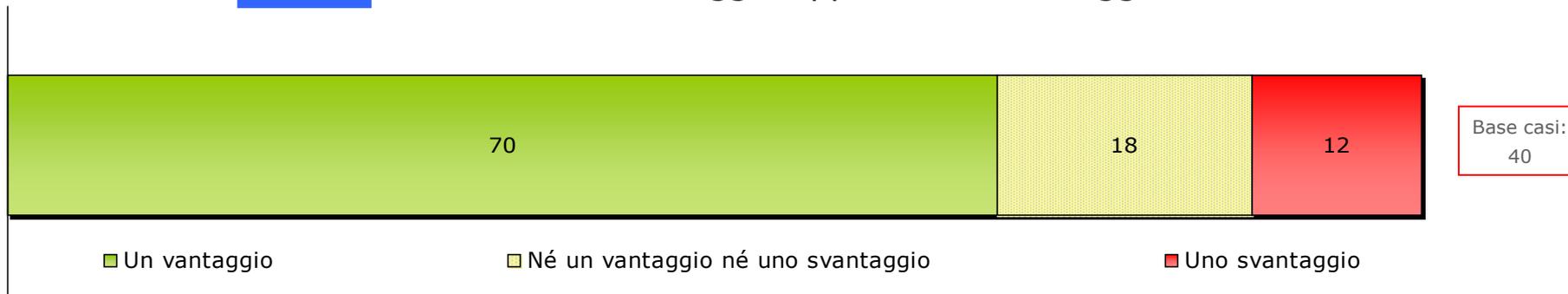


Piuttosto DISUNITO,  
caratterizzato da  
FRAMMENTAZIONE  
E COMPETITIVITA'  
tra i produttori  
48%

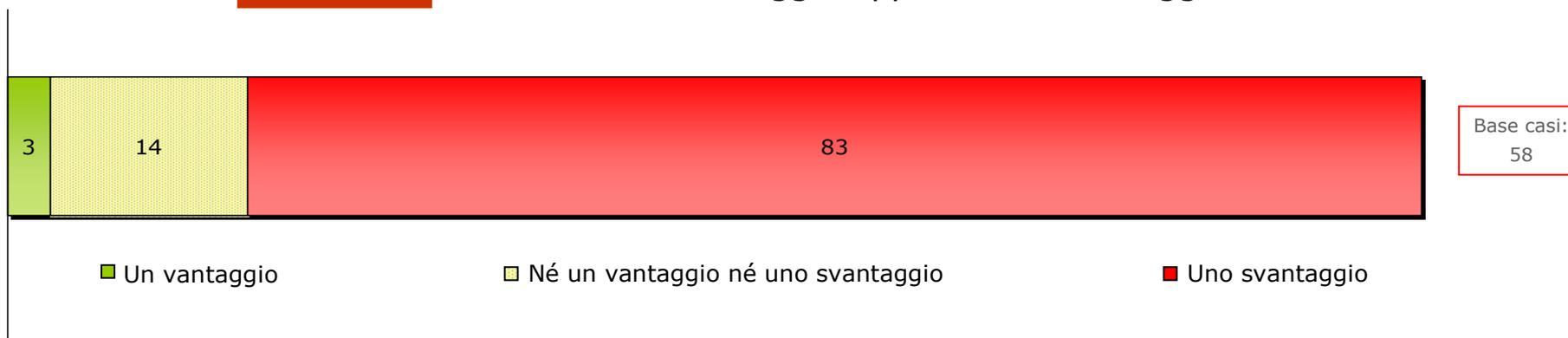
non sa  
19%

# Indubbio che un comparto compatto costituirebbe un vantaggio

Il fatto che sia **UNITO** costituisce un vantaggio oppure uno svantaggio?



Il fatto che sia **DISUNITO** costituisce un vantaggio oppure uno svantaggio?

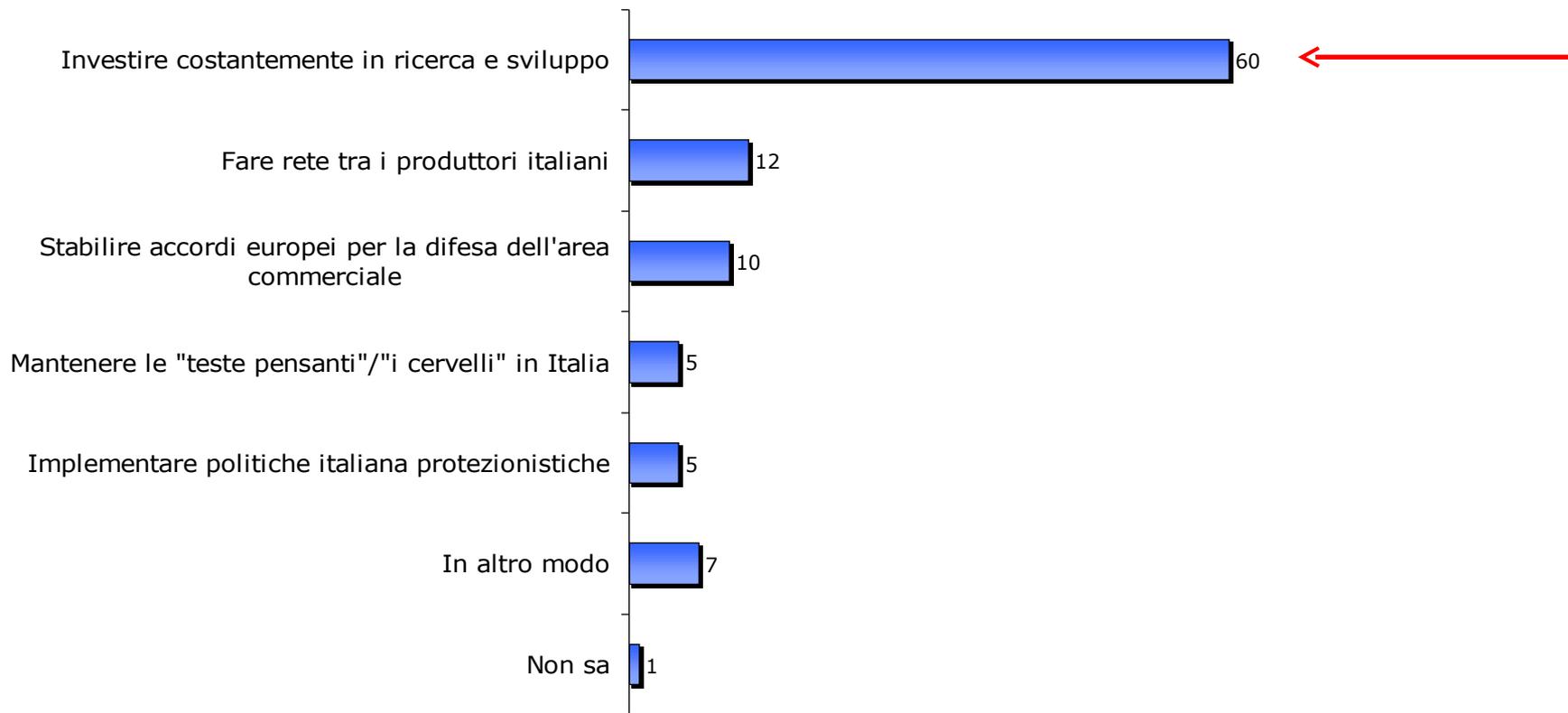


Valori percentuali

TESTO DELLA DOMANDA: "E secondo lei, questa situazione, costituisce un vantaggio oppure uno svantaggio per il comparto?"

# È l'investimento costante in ricerca e sviluppo la strategia per difendersi dalla concorrenza estera

Le strategie che l'Italia dovrebbe adottare per difendersi dalla concorrenza dei paesi extraeuropei (dove potrebbero venir acquistate le materie prime)



Valori percentuali - Base casi: 120

TESTO DELLA DOMANDA: "Attualmente, per la lavorazione dell'acciaio così come per altre attività di produzione, si sta concretizzando un forte rischio di delocalizzazione, ossia di maggior penetrazione nel mercato italiano dei prodotti realizzati all'estero.

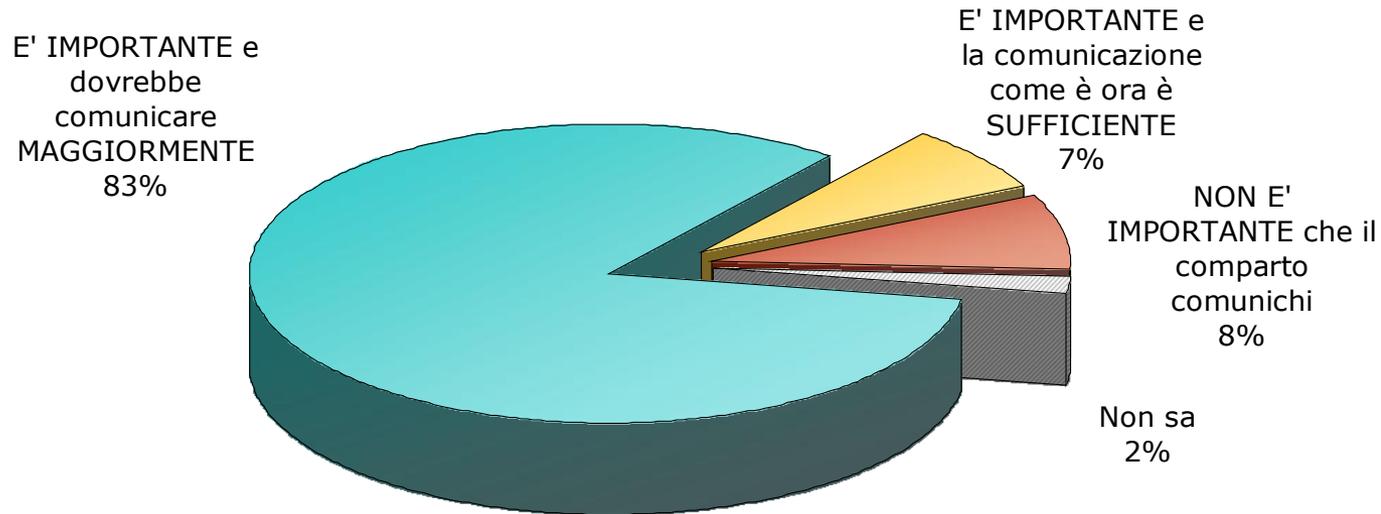
Posto che questo processo sia almeno in parte inevitabile, quale tra le seguenti è la strategia migliore che il nostro Paese dovrebbe adottare per difendersi dalla concorrenza dei paesi extraeuropei dove potrebbero venir acquistate le materie prime? Pensi all'esempio di Cina o India"

## Gli opinion leader

- a. Uno sguardo d'insieme sull'acciaio e sul comparto siderurgico
- b. Lo stato di salute del comparto
- c. La comunicazione del comparto**
- d. Uno sguardo al futuro

# Oltre 8 opinion leader su 10 ritengono che il comparto dovrebbe comunicare maggiormente

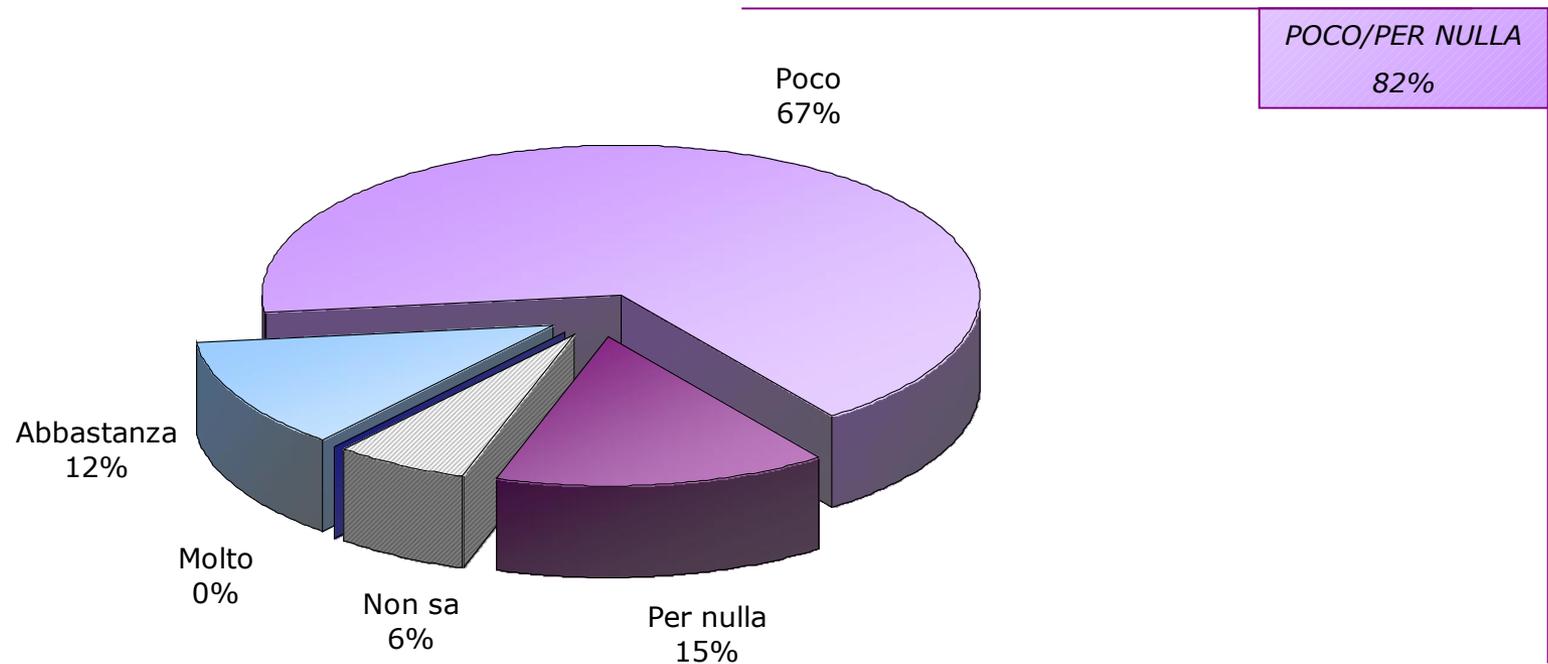
È IMPORTANTE che il comparto comunichi verso l'esterno?



Valori percentuali - Base casi: 120

TESTO DELLA DOMANDA: "E a suo avviso, rispetto alla comunicazione con popolazione, istituzioni, addetti ai lavori?"

## QUANTO IL COMPARTO COMUNICA verso l'esterno?



Valori percentuali - Base casi: 120

TESTO DELLA DOMANDA: "Parliamo ora della comunicazione del comparto siderurgico e di quanto esso si sforzi di farsi conoscere all'esterno, ossia dalla popolazione, dalle istituzioni, dagli addetti ai lavori (cioè imprenditori dell'acciaio, produttori, architetti, progettisti). Lei direbbe che il comparto siderurgico comunica verso l'esterno?"

Per 7 opinion su 10 la comunicazione è importante e il comparto comunica poco. Dovrebbe farlo maggiormente

Importanza della comunicazione da parte del comparto e situazione attuale

	<b>La comunicazione E' IMPORTANTE</b>		La comunicazione NON E' IMPORTANTE
	<b>Dovrebbe comunicare MAGGIORMENTE</b>	La comunicazione ora è SUFFICIENTE	
Comunica MOLTO/ABBASTANZA	9	3	-
<b>Comunica POCO/PER NULLA</b>	<b>71</b>	4	7

Non sa: 6%  
Totale: 100%

**Opinione ancora più marcata tra gli intervistati che NON appartengono al mondo delle aziende**

## Gli opinion leader

- a. Uno sguardo d'insieme sull'acciaio e sul comparto siderurgico
- b. Lo stato di salute del comparto
- c. La comunicazione del comparto
- d. Uno sguardo al futuro**

# La concorrenza dei mercati stranieri sarà la sfida più importante. L'Italia dovrà puntare sull'alto valore aggiunto della produzione

La sfida più grande che il comparto dovrà affrontare nei prossimi anni  
(risposte spontanee)



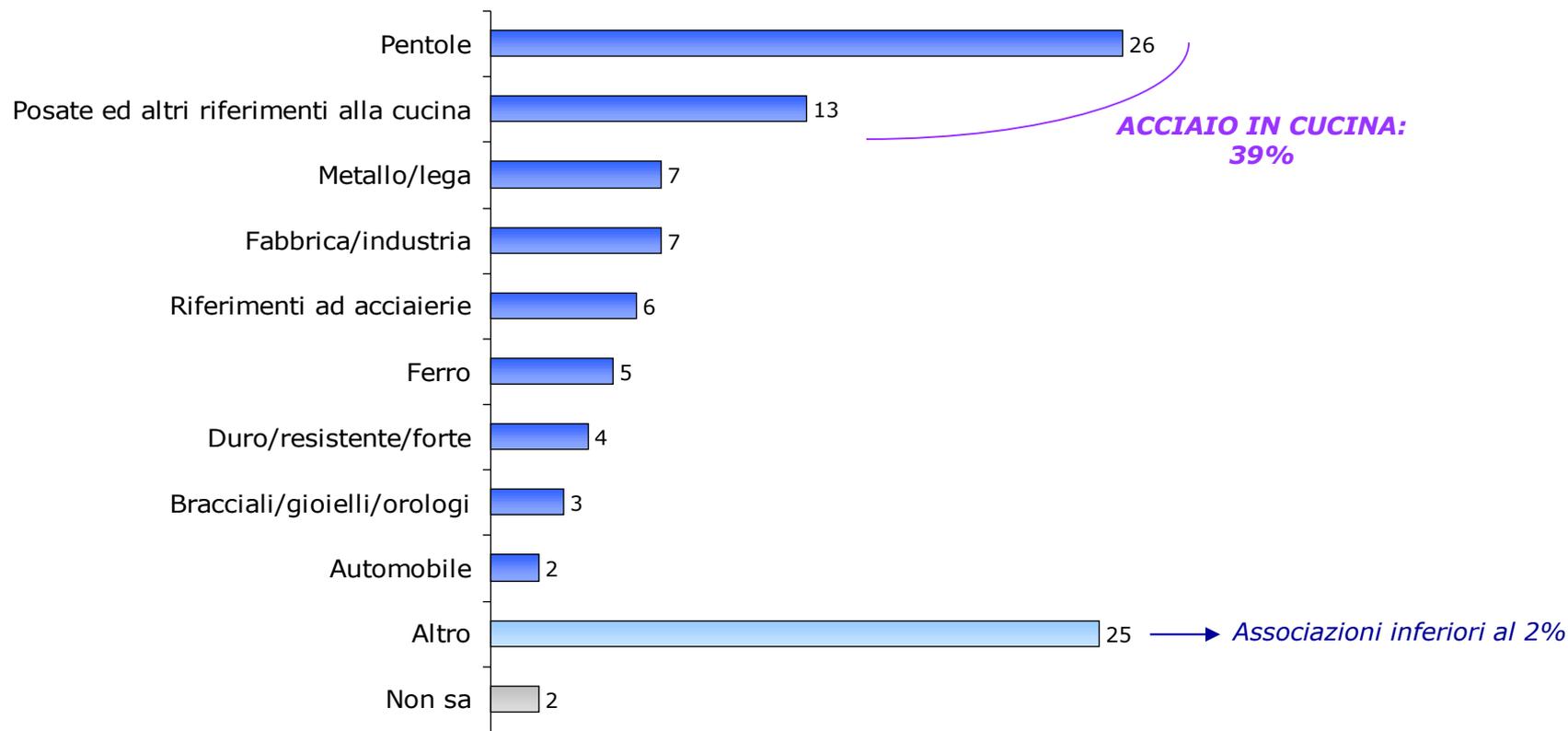
Valori percentuali - Base casi: 120

TESTO DELLA DOMANDA: "Qual è secondo lei la sfida più grande che il comparto siderurgico dovrà affrontare nei prossimi anni?"

# LO STUDIO QUANTITATIVO: Il campione di popolazione italiana

In più di un caso su 4, la parola 'acciaio' viene associata alle pentole. In totale, il 40% pensa a oggetti in cucina

### Le associazioni spontanee alla parola ACCIAIO

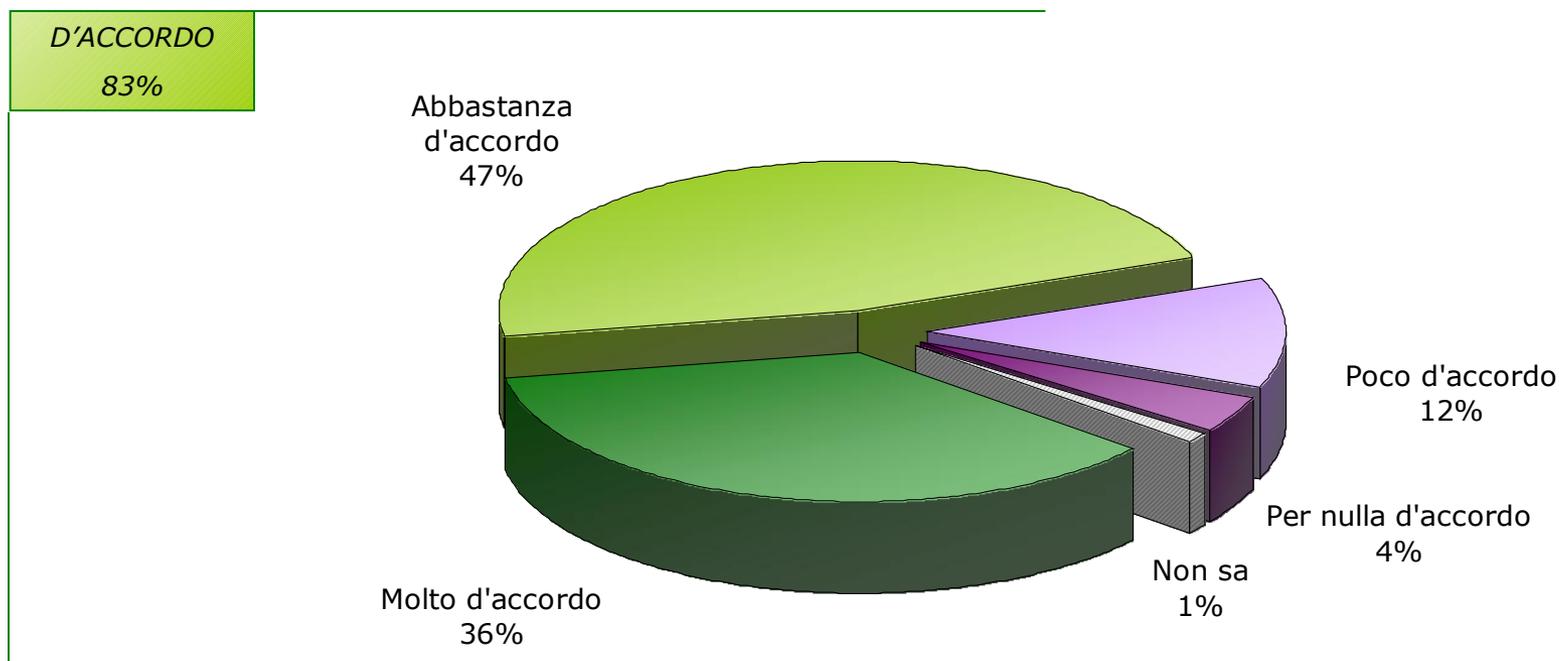


Valori percentuali - Base casi: 800

TESTO DELLA DOMANDA: "Mi dica la prima cosa o il primo pensiero che le viene in mente se le dico la parola ACCIAIO"

# Più di 8 intervistati su 10 sono d'accordo sul fatto di valorizzare il settore dell'acciaio

«Sarebbe giusto che l'Italia promuovesse il settore dell'acciaio con lo stesso impegno con cui promuove moda, design e cucina»

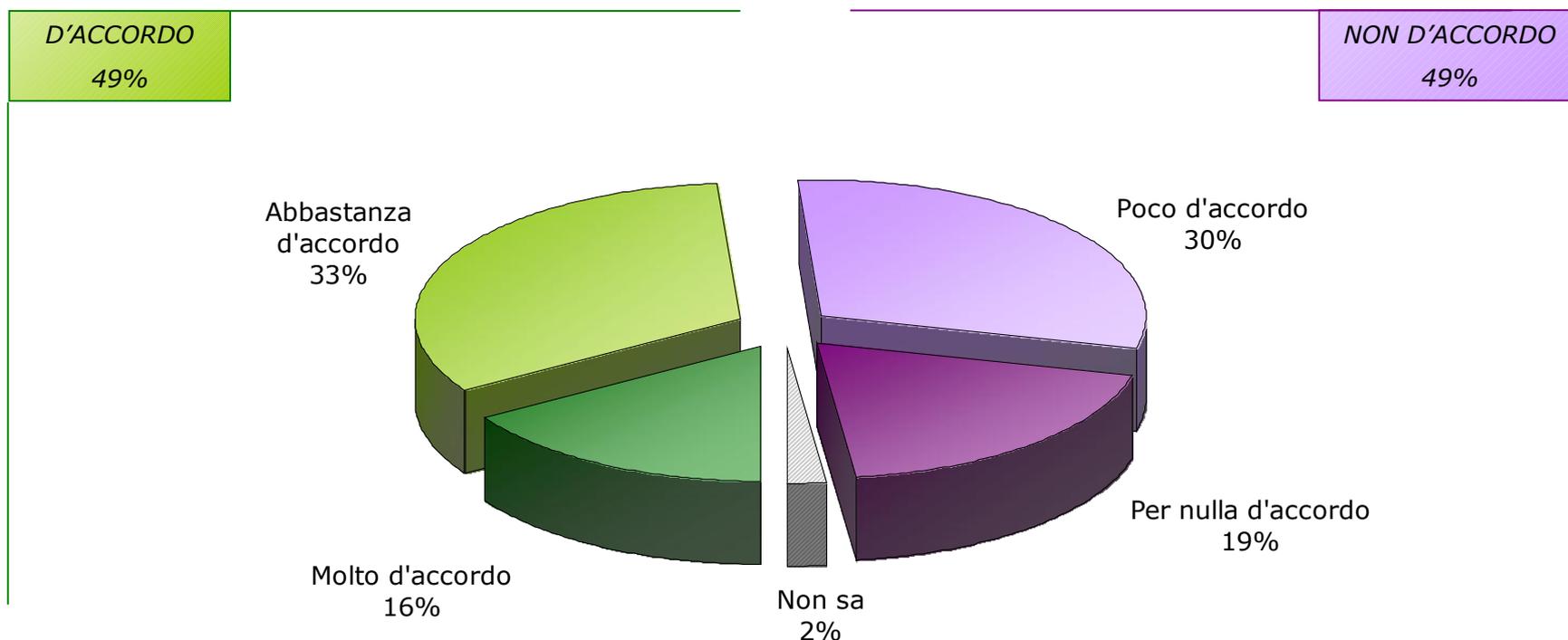


Valori percentuali - Base casi: 800

TESTO DELLA DOMANDA: "Sempre riferite all'acciaio, le leggerò ora una serie di affermazioni. Per ciascuna mi dica quanto si sente d'accordo"

# Opinioni divise sul fatto di considerare quello dell'acciaio un settore 'moderno'

«Un Paese che pensa a rafforzare il settore dell'acciaio è un Paese non al passo con i tempi»

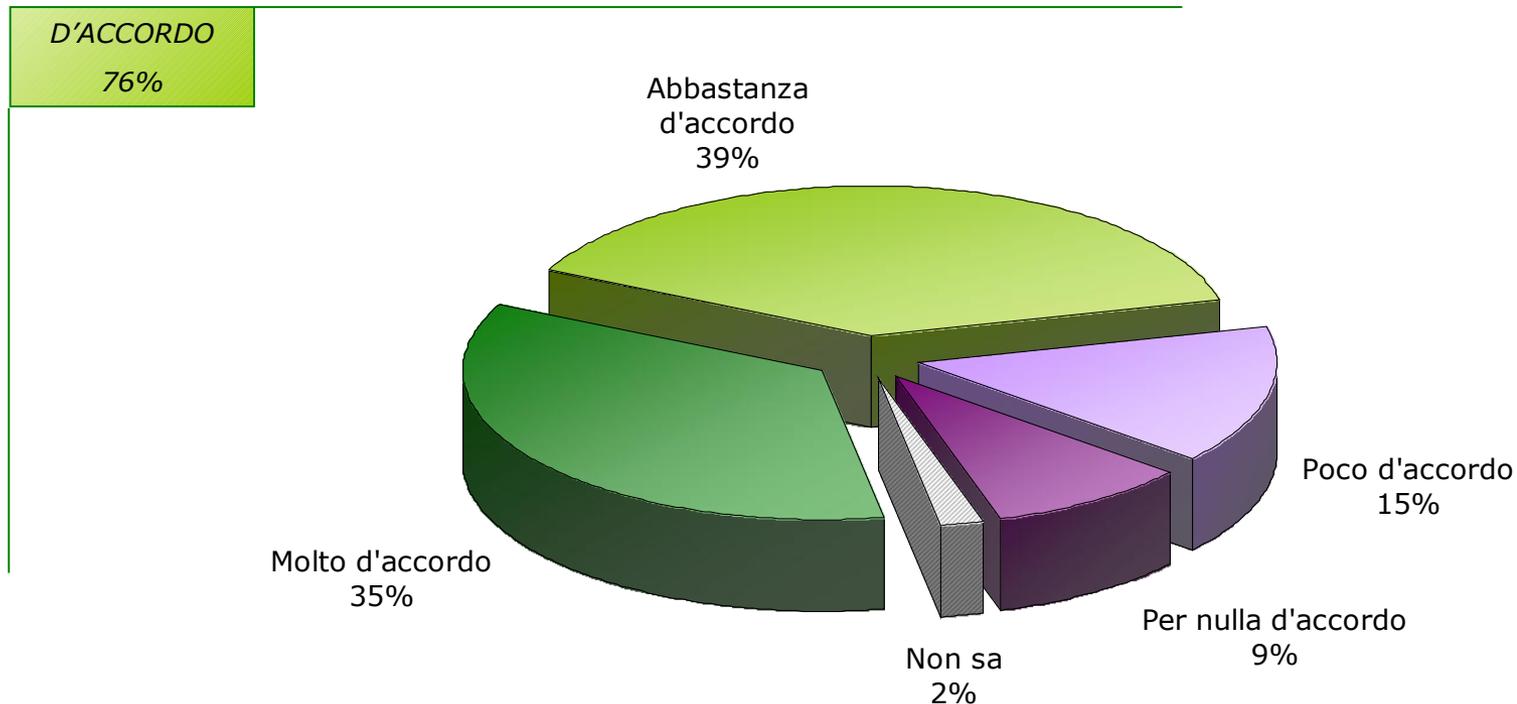


Valori percentuali - Base casi: 800

TESTO DELLA DOMANDA: "Sempre riferite all'acciaio, le leggerò ora una serie di affermazioni. Per ciascuna mi dica quanto si sente d'accordo"

# L'acciaieria è preferita agli stabilimenti chimici o plastici da più di 3 italiani su 4

«Se il mio comune dovesse ospitare uno stabilimento, preferirei un'acciaieria piuttosto che uno stabilimento chimico o plastico»



Valori percentuali - Base casi: 800

TESTO DELLA DOMANDA: "Sempre riferite all'acciaio, le leggerò ora una serie di affermazioni. Per ciascuna mi dica quanto si sente d'accordo"

IN SINTESI...

I tre studi realizzati ci restituiscono un comparto siderurgico che ad oggi fa i conti con:

- un'**immagine solida**, per quanto anche piuttosto ambivalente e con importanti questioni da affrontare e in qualche modo risolvere
- un sedimentato di percezioni che ne fanno un comparto tutt'altro che obsoleto, se è vero che le **strategie per il futuro** indicate dai nostri qualificati top opinion riguardano soprattutto: **innovazione - di prodotto e di processi - sicurezza e qualità**, che, nel settore siderurgico, è come dire **sostenibilità ambientale**
- una **sfida**, che è poi LA sfida per eccellenza, **della competitività globale**
- una richiesta di **maggiore comunicazione** verso l'esterno
- un'**opinione pubblica** non necessariamente molto informata ma sicuramente **ben disposta**: che dimostra infatti una notevole familiarità con il tema acciaio, e che teme l'acciaio molto meno di altri comparti (come ad esempio quello chimico)



*"Bisogna **uscire dall'ambiguità, fare una scelta seria di punti di eccellenza** e costruire un rilancio del settore. C'è un modo solo per difendere le produzioni tradizionali: innovarle aggiungendo valore al prodotto e costringendo gli altri a guardarti come uno che dà qualcosa di più"*



ISPO Ricerche s.r.l.  
Viale di Porta Vercellina 8  
20123 Milano  
T 02 48004104 | F 02 48008643  
segreteria@ispo.it | [www.ispo.it](http://www.ispo.it)