

## 1998-2008: dieci anni di sito Fiom

Alla fine di quest'anno il sito della Fiom compirà 10 anni. Era infatti il 18 dicembre 1998 quando la prima versione del sito – poche pagine, un indice fatto di pochissime voci, grafica molto meno elaborata dell'attuale – venne pubblicata online. Il primo mese gli accessi furono 880, molti dei quali interni, circa 26.500 alla fine del '99.

Oggi i numeri sono molto diversi, sia come quantità di materiali pubblicati che come accessi. Una crescita continua, scandita da momenti importanti che la categoria dei metalmeccanici ha attraversato in quest'ultimo decennio: gli accordi separati del 2001 e del 2003, i 21 giorni di Melfi dell'aprile 2004, l'accordo unitario per il rinnovo del biennio economico del ccnl nel gennaio 2006, il referendum sul protocollo del welfare nell'ottobre 2007 e, infine, l'accordo per il ccnl

nello scorso gennaio. I nostri "eventi mediatici", che hanno ogni volta avvicinato nuovi visitatori – lavoratrici e lavoratori, addetti all'informazione, semplici interessati – molti dei quali diventati utenti costanti del nostro sito.

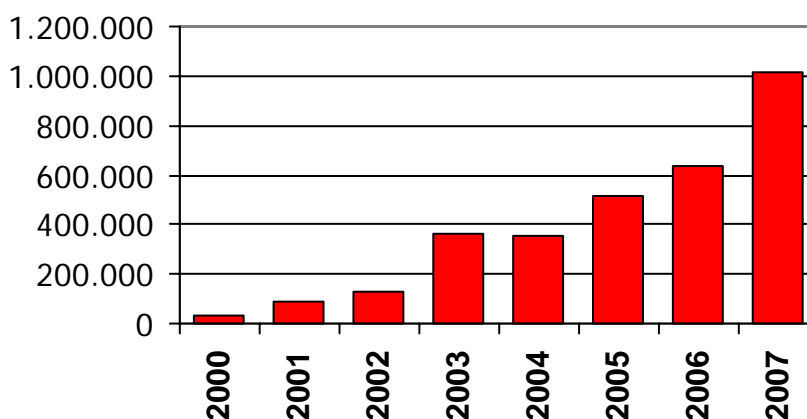
Molto lavoro è stato fatto sul sito, sia nel tentativo di migliorarne la consultazione che di mettere a disposizione i materiali necessari a chi fa parte del nostro mondo. I consigli, le critiche, gli spunti, da parte di chi ci segue sono stati fondamentali da questo punto di vista, oltre alla nostra iniziativa e al supporto del Cesi nazionale. Un lavoro che almeno per noi che siamo cresciuti nella Fiom

insieme al sito web, rimane una preziosa testimonianza, sempre a disposizione di tutte e tutti – la grande forza del web – di quanto le metalmeccaniche e i metalmeccanici hanno lottato in questi anni per respingere i continui attacchi ai loro diritti e alla democrazia.

## I numeri

I dati di utenza internet diffusi dalle aziende che si occupano di analisi e ricerche sul web parlano ormai di circa 23 milioni di navigatori che ogni mese, in Italia, entrano in

**Gli accessi alla home page del sito Fiom nel periodo 2000-2007**



### Gennaio 2008, mese record per il sito della Fiom

Con circa **350.000** accessi (da **136.000** computer diversi), una media di **11.290** visite al giorno di durata media pari a **13 minuti e 10 secondi**, gennaio scorso rappresenta il mese migliore di sempre per il nostro sito.

**Lunedì 21**, giorno dopo la firma dell'ipotesi di accordo per il rinnovo del contratto, è stato il giorno con più traffico, grazie ai **26.673** visitatori che si sono affacciati al sito.

In soli 11 giorni il testo dell'accordo firmato è stato «scaricato» **278.227** volte.

rete da casa o dal proprio ufficio almeno una volta (chi lo fa da entrambi i luoghi è quindi preso in considerazione due volte). Un dato che in un anno, da gennaio 2007 allo stesso periodo del 2008, è cresciuto di circa il 20% anche riguardo il tempo speso online e le pagine visitate.

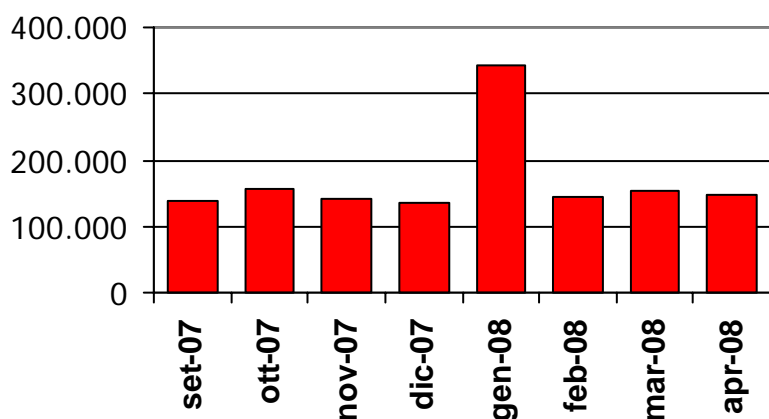
D'altronde gli stessi dati diffusi dall'Istat dicono che nel 1997 solo il 2,3% delle famiglie italiane aveva la possibilità di accedere a internet mentre nel 2006 il dato è cresciuto fino al 35,6%.

Nel 2007 il sito della Fiom ha visto incrementare gli accessi del 60% rispetto all'anno precedente, i

tempi medi di visita del 34% (nel 2007 ogni visita è durata in media 12 minuti e 48 secondi), e le pagine visitate addirittura dell'88% sempre rispetto al 2006. In sintesi, l'incremento di utilizzo del sito della Fiom è molto più forte di quello che accade in generale.

Certamente sono ben diverse le cifre degli accessi ai «top brand» di internet: Wikipedia 8,6 milioni di utenti a gennaio 2008, YouTube 7,8 milioni, Blogger 6,2, per non parlare dei motori di ricerca come Google. Ma i nostri ormai quasi **5.000 accessi**

**Gli accessi al sito Fiom nel periodo settembre 2007-aprile 2008**



**giornalieri** (gli stessi del sito dell'Ig Metall, il sindacato metalmeccanico tedesco con 2,2 milioni di iscritti) sono un'«audience» che rapportata all'attività meno ampia dei portali d'informazione e soprattutto ai mezzi adoperati nella gestione del sito, rappresentano un grande successo.

D'altra parte l'utilizzo dei nuovi canali di comunicazione è sottolineato dalle ormai circa **1.500 e-mail** con richiesta di informazioni che annualmente giungono al centro nazionale della Fiom, anche

in questo caso cresciute in modo esponenziale negli anni, nonostante non sempre siamo in grado di dare risposte in tempi brevi.

### Una capacità di informazione e comunicazione autonoma

È chiaro ormai che avere una nostra informazione e controinformazione,

puntuale, obiettiva e più dettagliata possibile, è fondamentale per l'organizzazione, oltre che per tutte le lavoratrici e i lavoratori, anche alla luce dei nuovi scenari politici. La necessità, come indicato nel documento politico del Congresso della Fiom a Livorno nel 2004, di dotarsi di una «capacità di informazione e comunicazione autonoma, che raggiunga i metalmeccanici in tempo reale», appare oggi ancora più evidente.

### 2007. Le pagine più visitate (esclusa la home page) del sito Fiom

<i>pagine</i>	<i>n° visite</i>
Ccnl industria (home page)	139.721
Contrattazione nazionale. Quadro generale	99.080
Ccnl artigiani (home page)	39.443
Fincantieri (home page)	28.670
Welfare/Pensioni	26.346
Ccnl. Confronto salari industria e artigianato (21/3/2007)	25.899
Comunicato su Indennità di vacanza contrattuale (29/4/2005)	20.687
Cometa (home page)	20.630
Ccnl. La pagina delle mobilitazioni	20.274
Ufficio stampa (home page)	16.611

Lo stesso successo dell'esperienza di «PuntoFiom», la newsletter che la Fiom nazionale ha prodotto tra la fine del 2005 e novembre 2006 – 4.500 richieste di iscrizione alla mailing list in pochi mesi e centinaia di migliaia di download dal sito – insegna che ci sono ancora molti spazi da riempire e molti sforzi da fare per raggiungere tutti i luoghi di lavoro e tutte le lavoratrici e i lavoratori, soprattutto coloro che non hanno la possibilità di accedere direttamente a internet, per qualsiasi motivo.

Potrebbe essere molto utile, a questo scopo, sviluppare una più stretta interattività e collaborazione con i numerosi siti delle Fiom regionali e territoriali, riprendendo il discorso della rete Fiom forse troppo presto abbandonato. Una struttura di redazioni sparse sul territorio e per questo più efficaci a livello locale.

È sul contatto sempre più diretto con le lavoratrici e i lavoratori che dovremo adesso puntare per

#### Curiosità

Il giorno della settimana nel quale il sito Fiom risulta avere meno traffico è di solito la **domenica**.

Quello più attivo è quasi sempre il mercoledì.

L'ora di punta è per lo più dalle **11 alle 12**, mentre tra le **4 e le 5** del mattino gli accessi sono molto ridotti.

#### 2007. I file più scaricati dal sito Fiom

<i>file</i>	<i>n° di download</i>
Ccnl industria 1999	406.028
Ccnl artigiani 1997	182.327
Ccnl pmi 1999	105.566
Ccnl industria 2006 (rinnovo biennio economico)	91.182
Ccnl industria 1994	52.540
Artigiani: accordo 23 luglio 2004	40.558
Protocollo welfare 23 luglio 2007. Il testo	38.559
Ccnl industria 2003 (non sottoscritto da Fiom)	31.965
Ccnl 2008. Piattaforma Fim, Fiom, Uilm	24.284
Ccnl pmi 2006 (rinnovo biennio economico)	22.498
PuntoFiom del 21 luglio 2006 (artigiani)	13.894
Cometa (materiale promozionale Fiom)	11.124

dare ancora più efficacia alla nostra comunicazione. L'uso della web-tv, ad esempio, rappresentata da filmati molto semplici, interviste, riprese di iniziative e manifestazioni ecc. – già adottata con successo da altri sindacati metalmeccanici a livello internazionale come i macchinisti americani dello Iam, gli svedesi di If Metall ecc. – con la nascita di YouTube è una frontiera ormai a portata di mano (anche il sito di rassegna.it da qualche mese ha aperto con successo un canale video). La possibilità per chi segue i filmati di esprimere commenti, pareri, stati d'animo, rappresenta già di

per sé una eccezionale interazione. I primi tentativi fatti dal sito della Fiom (a partire dalla manifestazione dei lavoratori Fincantieri contro la quotazione in Borsa dell'azienda, lo scorso anno) sono stati incoraggianti.

Forse è questa la strada da seguire, certamente non l'unica, ma è un'inizio.

*12 maggio 2008*