

Le promesse a metà di Iacona



di Mirella Poggialini



L'indice

«Finalmente!» esordisce Riccardo Iacona aprendo la prima puntata di *W l'Italia - Diretta* che andrà in onda su Raitre al martedì «per tutta l'estate», come ripete più volte. E «finalmente» stanno per dirlo anche i suoi spettatori affezionati, dopo l'annuncio che in questa nuova

serie si dedicherà non tanto alle mancanze quanto alle esperienze positive del lavoro in Italia. I cantieri di Monfalcone, fra gli otto che la Fincantieri ha aperto in Italia, diventano lo scenario di un'esperienza di abilità tecniche molteplici e collettive in cui l'Italia sfida la concorrenza straniera sempre più forte: e sono le sequenze più emotivamente coinvolgenti quelle che, durante la trasmissione, propongono le mille attività coordinate, collegate alla costruzione di una grande nave da crociera. Ma Iacona non sarebbe Iacona se, con la sua aria svagata alla Benigni e il suo piglio pericolosamente mite, non

affrontasse il tema anche da altre angolazioni. Tanto che in *Per il lavoro*, con riprese in cui appaiono operai che protestano e gruppi di manifestanti con striscioni e volti tesi, mette a confronto l'amministratore delegato della Fincantieri, Giuseppe Bono, con Gianni Rinaldini, segretario della Fiom-Cgil su una disputa che nasce dal progetto di quotazione in Borsa dell'azienda. Così quella che poteva essere con facilità accattivante una storia diacronica della cantieristica italiana diventa argomento di immediata attualità conflittuale legata, in vario modo, al timore diffuso per il lavoro e la sua precarietà (leggi "delocalizzazione"), descrizione toccante di mortali incidenti che fanno del lavoro un rischio costante, denuncia di abusi e mancanze che riconducono il programma, apparentemente ruspante e casuale, ma costruito con intelligente senso della contingenza e delle sue ansie, allo stile consueto delle inchieste di Iacona, in cui il malessere sociale si racconta e si mostra diventando accusa e protesta. Buono ma non eccelso il risultato auditel: un milione 599 mila spettatori con il 7,90% di share.

