

Communiqué de presse

Schneider Electric et la Fédération Européenne de la Métallurgie signent un accord européen relatif à « l'anticipation des changements »

Rueil-Malmaison, le 12 juillet 2007 – Schneider Electric et la Fédération Européenne de la Métallurgie (FEM) viennent de conclure un accord européen relatif à « l'anticipation des changements ».

Afin de maintenir son exigence de compétitivité, Schneider Electric doit faire preuve d'une grande capacité d'adaptation aux évolutions permanentes qui caractérisent le contexte économique dans lequel il opère. Cette nécessité est constante et implique également que les salariés de Schneider Electric soient partie prenante dans ce processus. « *C'est précisément la raison pour laquelle il était nécessaire qu'un accord collectif européen sur le thème de « l'anticipation des changements » soit conclu* », déclare Jean-François Pilliard, Directeur Général Ressources Stratégiques et Organisation.

Cet accord est également la traduction de l'un des principes de responsabilité de Schneider Electric, qui pose, notamment, l'exigence « d'assurer le développement des collaborateurs et de veiller à leur employabilité ».

Enfin, la conclusion de cet accord s'inscrit dans une volonté forte d'accompagner les salariés de Schneider Electric et de leur permettre de développer leurs compétences tout au long de leur parcours professionnel.

L'accord européen prévoit :

- la mise en place d'actions de gestion anticipative de l'emploi et des compétences,
- la promotion du dialogue social,
- la mise en place d'actions spécifiques dès lors que des emplois sont menacés à la suite d'un changement d'organisation transnational.

Schneider Electric et la FEM sont conscients de la nécessité de s'assurer que les salariés disposent d'un véritable accompagnement dans le développement de leurs parcours professionnels.

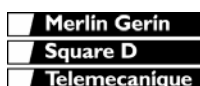
« *Cet accord et l'ensemble des mesures visent à positiver le changement par la promotion du dialogue social et à préparer les salariés aux évolutions des métiers nécessaires au développement de Schneider Electric. Il a pour objectif de préparer le futur de l'entreprise et celui de son personnel* », commente Jean-François Pilliard, Directeur Général Ressources Stratégiques et Organisation.

« *Cet accord innovant reflète l'importance de la formation professionnelle pour les salariés et pour l'entreprise* », ajoute Bart Samyn, Secrétaire Général Adjoint de la FEM.

À propos de Schneider Electric

Leader mondial de la distribution électrique et des automatismes & contrôle grâce à ses marques mondiales Merlin Gerin, Square D et Telemecanique, Schneider Electric développe une offre globale de produits et de services pour les marchés du résidentiel, des bâtiments, de l'industrie, de l'énergie et des infrastructures. Les 112 000 collaborateurs de Schneider Electric ont réalisé en 2006 un chiffre d'affaires de 13,7 milliards d'euros à travers 15 000 points de vente dans 190 pays.

Schneider Electric, Apporter le meilleur du New Electric World, à chacun, à tout moment et en tout lieu



Contact Presse
Schneider Electric
Véronique Moine
Tel. +33 (0)1 41 29 70 76
veronique.moine@schneider-electric.com
www.schneider-electric.com

Contact Presse EMF PR Unit
Caroline Jacobsson & Linda Rackham
cjacobsson@emf-fem.org - lrackham@emf-fem.org
Tel: +32/(0)2/227 10 10
www.emf-fem.org • emf@emf-fem.org