



**FIAT  
GROUP**

## Incontro con le Organizzazioni Sindacali

Torino - 15 dicembre 2006

### Piano 2007-10 - Obiettivi finanziari di Gruppo

**FIAT  
GROUP**

	2007	2008	2009	2010
<b>Ricavi</b>	← Ricavi 2005-10 CAGR 7,6% → ~€67 mld			
<b>Risultato / Marg. gestione ordinaria</b>	€2,5-2,7 mld 4,5%-5,1%	€3,4-3,6 mld 5,9%-6,5%	€4,3-4,5 mld 6,7%-7,3%	~€5,0 mld 7,2%-7,8%
<b>Utile netto</b>	€1,6-1,8 mld EPS €1,25/1,40	€2,4-2,6 mld EPS €1,90/2,00	€2,9-3,1 mld EPS €2,30/2,40	€3,4-3,6 mld EPS €2,65/2,80
<b>Indebitam. Netto Industriale *</b>	Indebitamento Industriale netto su Patrimonio Netto ≤ 0,2:1	Indebitamento Industriale netto su Patrimonio Netto ≤ 0,1:1	Liquidità netta €0,7-1,0 mld	Liquidità netta ~€3,0 mld

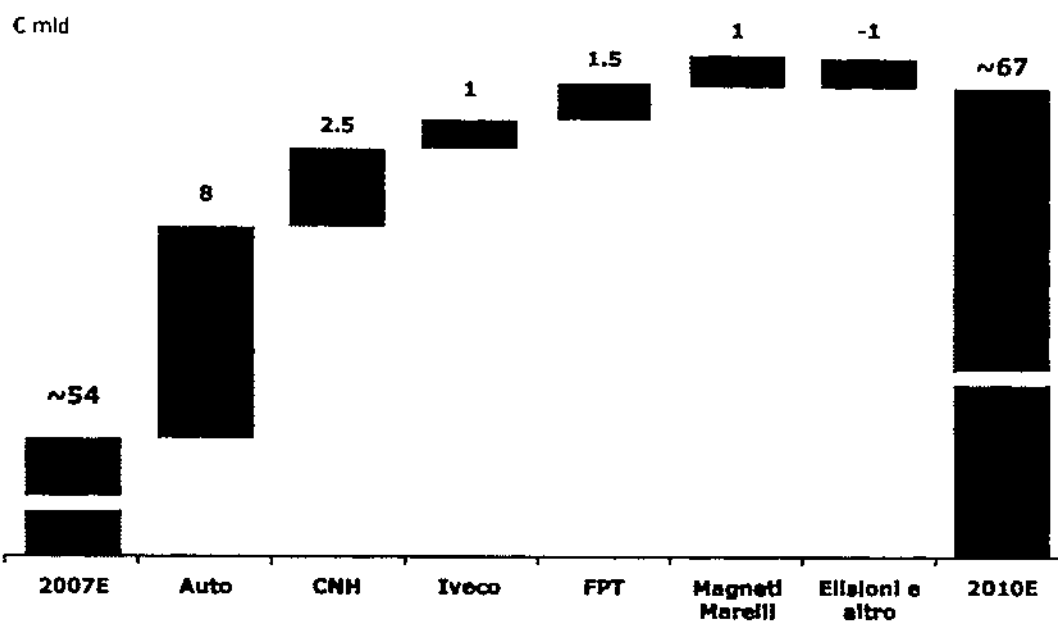
\* Ipotezzando dividendi pari al 25% dell'utile netto annuo (~€2,0 mld nel periodo)

Torino - 15 dicembre 2006

2

# Piano 2007-10 - Crescita dei fatturato per Business

FIAT  
GROUP



Torino - 15 dicembre 2006

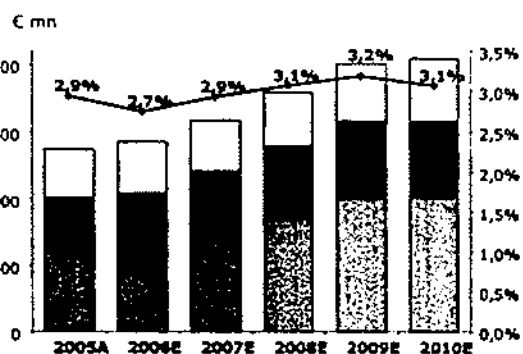
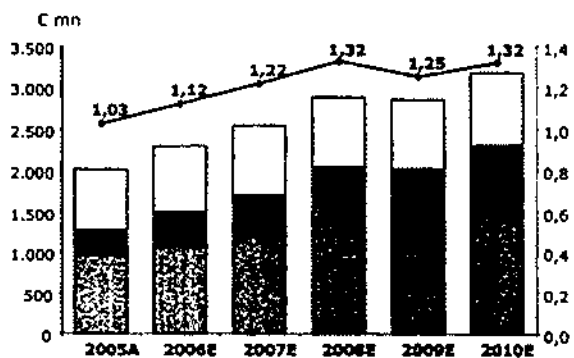
3

# Piano 2007-10 - Investimenti industriali e spese R&S

FIAT  
GROUP

Investimenti industriali e rapporto con ammortamenti

Spese per Ricerca e Sviluppo e rapporto con fatturato



Auto CNH Iveco Altri Rapporto

Torino - 15 dicembre 2006

4



# Il nuovo assetto di Business Solutions

Torino - 15 dicembre 2006

## Fiat Services



Dal 1 Gennaio 2007 Business Solutions si chiamerà ...



# FIAT SERVICES

... e diventerà il Centro Servizi del Gruppo FIAT

Torino - 15 dicembre 2006

- Essere un centro di competenze distintive e di eccellenza nei servizi
- Supportare il Gruppo FIAT in tutti i paesi in cui è presente fornendo servizi per le aree Finance, Human Resources, ICT e Dogane

### Eccellenza dei servizi

### Miglioramento dei processi

Supporto al Gruppo FIAT nella **standardizzazione dei sistemi** e nel **passaggio a SAP**

Finance: da 60 a 7 applicativi

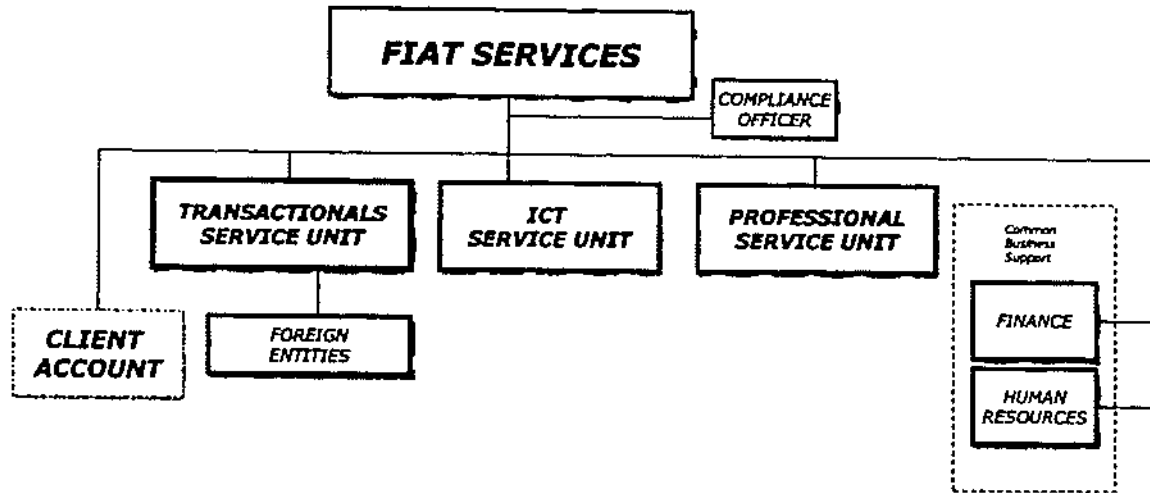
Human Resources: da 14 a 3 applicativi

Valorizzazione delle **competenze specialistiche**

- Trasformazione da **Settore a Centro Servizi**
- **Riduzione** del numero di **legal entities** (da 30 a 12)
  - ▶ 3 in Italia (Fiat Services, Sadi, KeyG Consulting)
  - ▶ 9 all'estero (una per paese)
- Organizzazione per **Service Unit**
  - ▶ Transazionali
  - ▶ ICT
  - ▶ Servizi professionali

## La nuova organizzazione

FIAT  
GROUP



Torino - 15 dicembre 2006

9

## Service Unit Transazionali

FIAT  
GROUP

### Servizi

- Contabilità fornitori
- Contabilità clienti
- General Ledger & Reporting
- Servizi tributari e societari
- Gestione della presenza
- Elaborazione della paga
- Adempimenti post paga
- Amministrazione personale
- Elaborazione costo del lavoro



### Obiettivi 2007-2008

- Standardizzare i processi chiave di contabilità e di pay-roll
- Ridurre i costi della non qualità
- Sviluppare le competenze specialistiche

Torino - 15 dicembre 2006

10

**Servizi**

**Obiettivi 2007-2008**

- **Gestione e manutenzione applicativi:**
  - ▶ Finance e reporting
  - ▶ Sistemi Informativi del personale
  - ▶ Portali B2E
  - ▶ Pay-roll e time management
  - ▶ Travel management
- **Sviluppi progettuali:**
  - ▶ Sistemi finance
  - ▶ Sistemi HR
  - ▶ Portali
- **Servizi ICT Corporate**



- **Creare un centro di competenze sulle piattaforme SAP**
- **Realizzare la standardizzazione IT per le aree Finance e HR**

**Servizi**

**Obiettivi 2007-2008**

- **Servizi doganali**
- **Accise e imposte sui consumi**
- **Servizi logistici**



- **Sviluppo dei servizi di audit doganale**
- **Consolidamento dell'attività logistica**



Motori e Trasmissioni



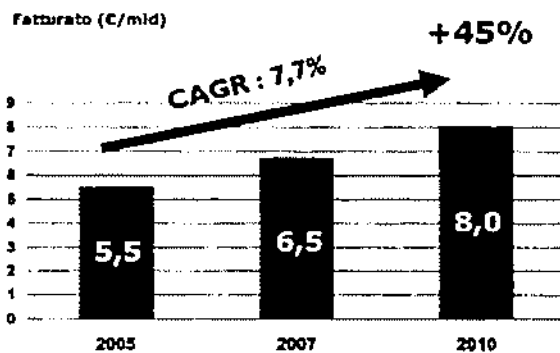
## Tecnologie innovative e gamma prodotto

Torino - 15 dicembre 2006

### Piano al 2010

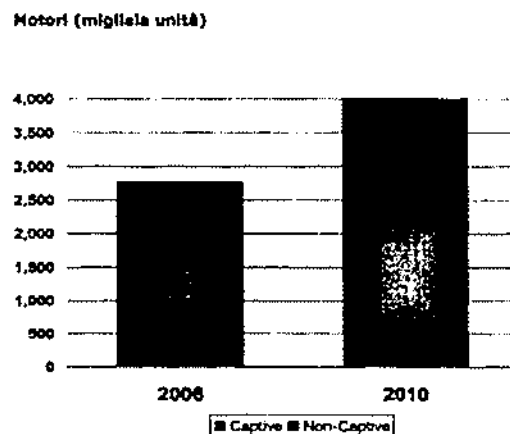


#### Tasso crescita Fatturato 2005-10



Totale 2010 mercato terzi €1,9 mld

#### Crescita Volumi 2006-10<sup>(1)</sup>



Crescita totale: +1,2 mn/unità (+44%)  
Mercato terzi: +0,6 mn/unità (+106%)

<sup>(1)</sup> Include 100% del volumi della JV

Torino - 15 dicembre 2006

14

**Motori Diesel – Riduzione efficiente delle emissioni**

- Trappola particolato (**Close-coupled DPF**) migliorata
- Ulteriore sviluppo del Common Rail (**Multijet 2**)
- Riduzione efficiente emissioni NOx per le diverse applicazioni
  - ▶ “Long-route” EGR e **Multifair** per gli autoveicoli
  - ▶ Dispositivi catalitici SCR per veicoli commerciali
- Sovralimentazione doppio stadio

**Motori Benzina – Miglioramento consumi e guidabilità**

- Sovralimentazione orientata alla coppia ed alla guidabilità
- Controllo elettronico delle valvole (**Multilair**)
- Riduzione cilindrata per contenimento consumi (downsizing)
- Iniezione diretta

**Trasmissioni – Comfort elevato ed efficienza**

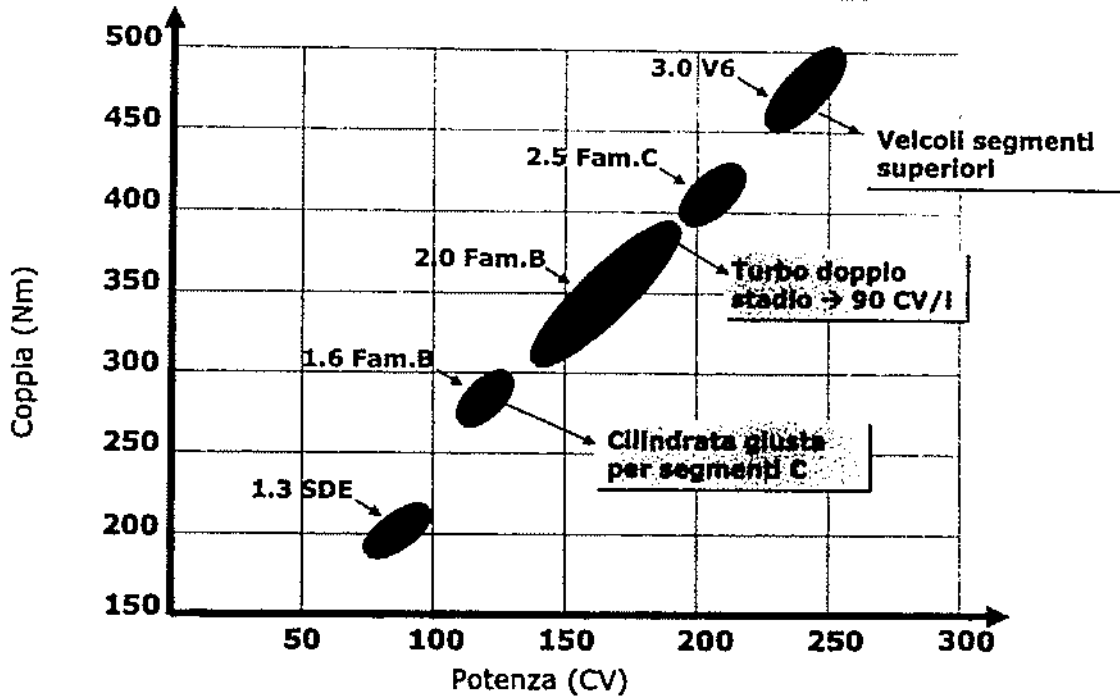
- Cambio a doppia frizione a secco (**Dual-Dry Clutch DDCT**)
- Controllo integrato del motopropulsore

**Propulsione alternativa – Ecologia e minor utilizzo di petrolio**

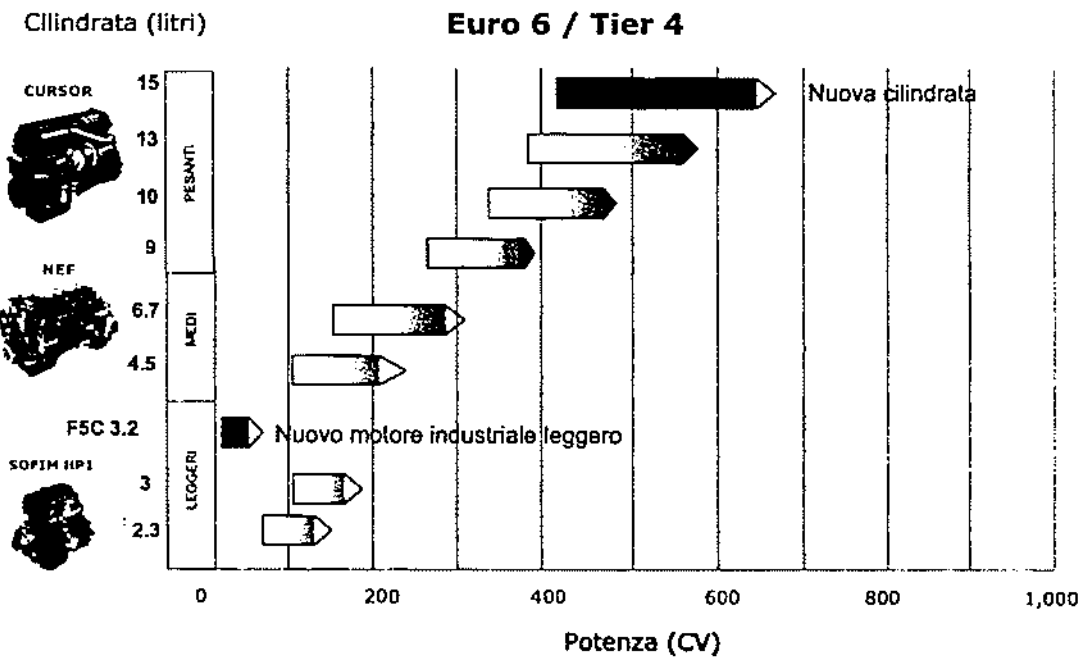
- Focus su propulsori a Gas Naturale sia per vetture che per veicoli commerciali
- Introduzione dell'opzione biocarburanti sugli attuali veicoli bi-fuel (**Tri-Fuel**)
- Miscela Idrogeno – Gas Naturale per speciali flotte urbane
- Propulsori Diesel – Ibridi per veicoli commerciali utilizzati in ambito urbano



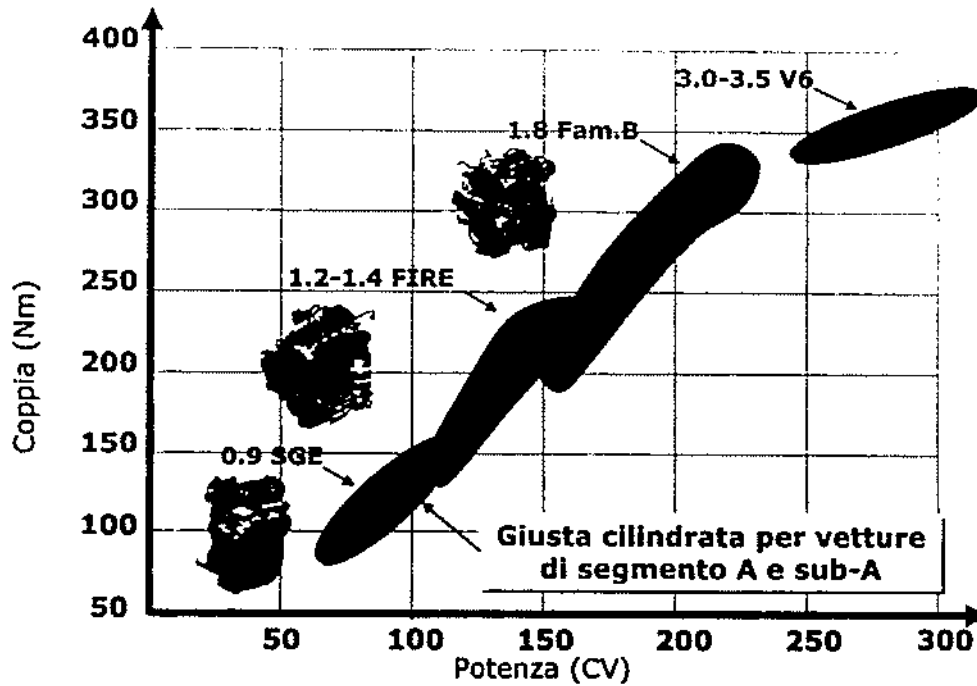
## Gamma motori Diesel per autoveicoli nel 2010



## Gamma prodotto Industrial & Marine al 2010



## Gamma prodotto benzina al 2010



Torino - 15 dicembre 2006

19



Motori e Trasmissioni



## Allocazioni produttive

Torino - 15 dicembre 2006

## Stabilimenti Italia – Allocazioni 2007-08



### Mirafiori

- Cambi gamma piccola C514 e AWD
- Incremento volumi N. 500 (2007)

### Verrone

- Cambi gamma medio-alta C530
- Incremento volumi N. Bravo (2007)

### Termoli

- Motori di gamma medio-piccola ,cambi gamma media C 510 e comm. Leggeri M40
- Motori Fire 1,4 16V Turbo (SOP 2007)
- Cambio M40 MTA (SOP 2007)

### Pratola Serra

- Motori Diesel e Bz di gamma media e medio-alta (Famiglie B e C)
- Motore Da JTD 1,9 180 HP e Da JTD 1,6 (SOP 2007)
- Motore 1,8 Bz aspirato e turbo (SOP 2008)

### SPA - Torino

- Motori Ds e CNG di gamma media (NEF – da 3 a 6 cilindri), cambi ed assali per veicoli Industriali medi e grandi
- Motore F5C (SOP 2007)

### Pregnana

- Trasformazione di motori base prodotti in altri stabilimenti per applicazioni marine ed Industriali

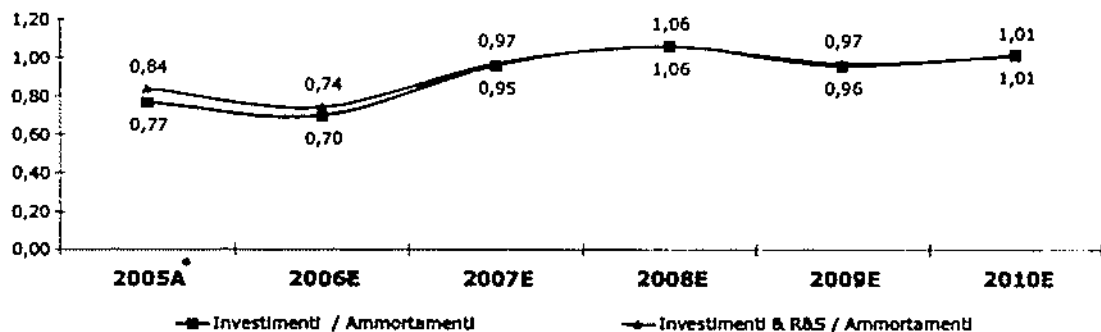
### Foggia

- Motori di gamma piccola (famiglie F1A ed F1C) per applicazione su veicoli commerciali delle gamme Fiat ed IVECO
- Albero motore per F5C (SOP 2007)
- Motore CNG per veicoli comm. Fiat ed Iveco (SOP 2007)

Torino - 15 dicembre 2006

21

## Rapporto investimenti / ammortamenti



\* 2005 Pro-forma 12 mesi

Torino - 15 dicembre 2006

22



Componenti



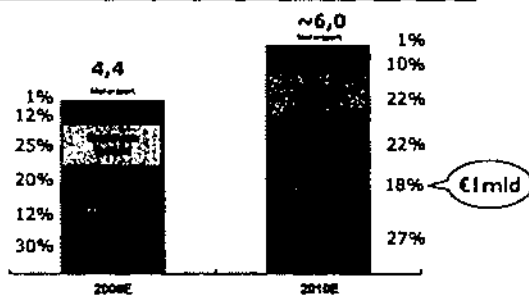
## Evoluzione del business Magneti Marelli

Torino - 15 dicembre 2006

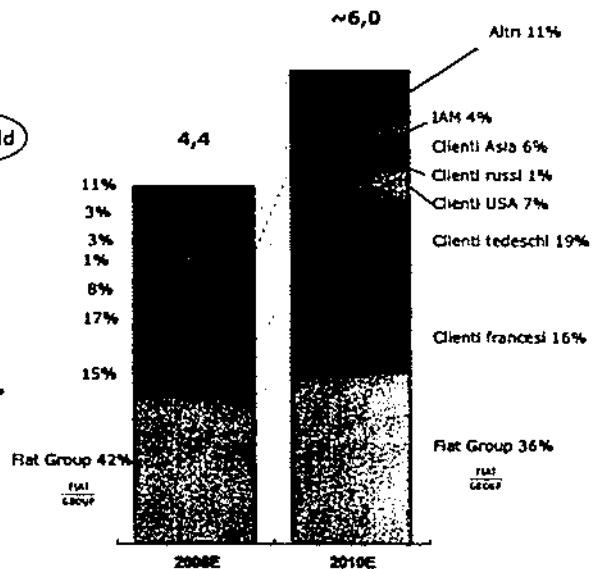
### Ricavi 2006-10



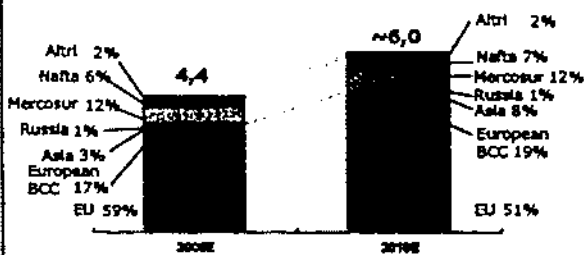
Per Business Line (OE+AM) (C mld)



Per Customer Group (OE+AM)



Per Origine (OE+AM)



Torino - 15 dicembre 2006

## Scenario competitivo



Business Unit	Fatturato 2006 (M€)	Strategia	Braking Systems	Chassis Systems	Engine Systems	Power Steering	Transmission	Body	Light	Wiper	Seating	Safety	Body-in-White	Interior
Automotive	21,7	YES	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Trucks	13,8	YES	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Marine	18,3	YES	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Power	13,4	NO	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Automotive	9,6	YES	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Power	4,4 E	NO	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Trucks	20,6	YES	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Power	10,2	YES	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Trucks	9,9	YES	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Automotive	26,3	YES	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Power	7,2	YES	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Trucks	6,9	YES	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Power	17,6	YES	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Trucks	13,7	NO	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Power	11,0	NO	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Trucks	13,8	YES	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Power	1,2	YES	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Trucks	3,6	NO	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Power	6,0	NO	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Trucks	3,1	YES	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Power	3,6	YES	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Trucks	2,8	NO	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Fonte Fatturato: I più recenti Annual Report disponibili

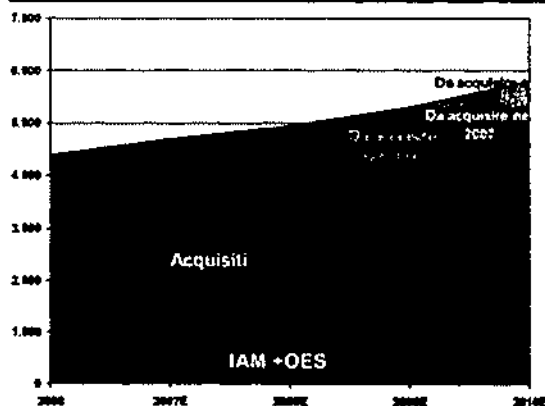
Note:

- 1) Prevista riduzione del fatturato nel 2006 di Visteon per ristrutturazione del portafoglio di business
- 2) La categoria trasmissioni include produttori di componenti e sistemi per trasmissioni

## Ricavi e portfolio



Evoluzione Ricavi 2007-10



Acquisizione Ordini 2007 per Area (C mn)

SALES REGION	SALES COUNTRY	2007	OA 2007
EUROPE		774	67%
ASIA		127	11%
NAT TA		154	13%
SOUTH AMERICA		103	9%
		<b>1,157</b>	<b>100%</b>

## Evoluzione Gamma Prodotto 2007-2010

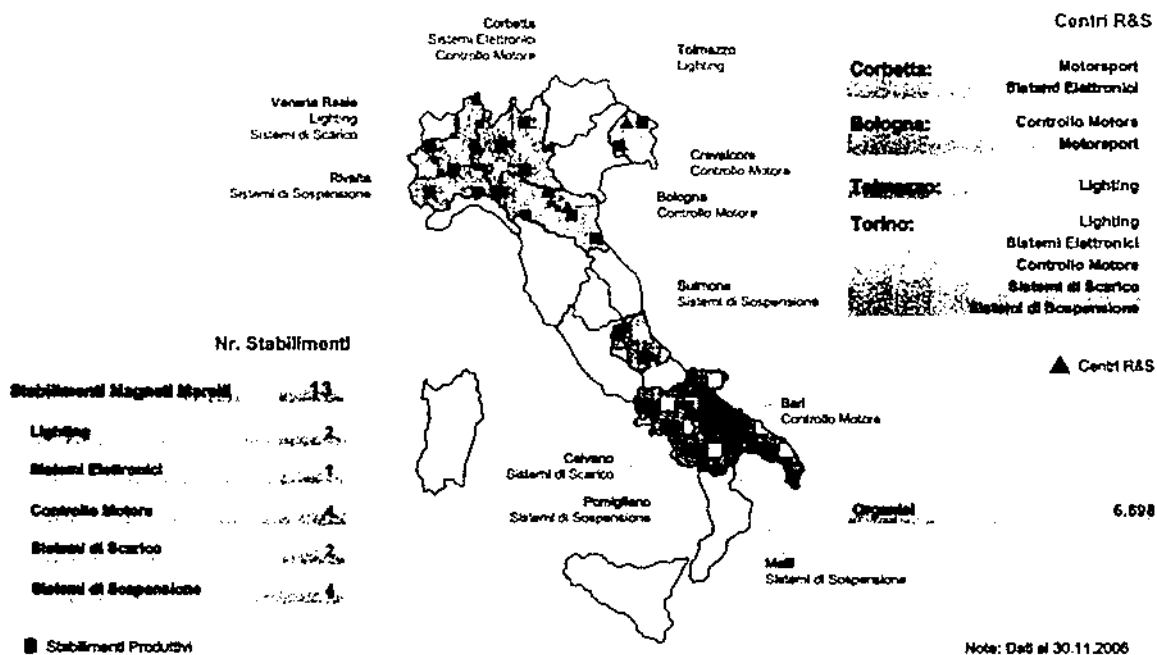


	2007	2008	2009-2010	
<b>Lighting</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estensione fanali a LED su medio di gamma</li> <li>• Sviluppo collaborazione con MM Sistemi Elettronici (ECU)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Full LED Rearlamp</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Full LED Headlamp</li> <li>• Nuova generazione proiettori adattativi AFX.</li> </ul>	
<b>Sistemi Elettronici</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conversional Interaction Manager (HMI)</li> <li>• Supporto altre Divisioni MM</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistemi telematici a basso costo</li> <li>• Lane Departure Warning &amp; Traffic Sign Recognition (ADAS)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estensione applicaz. ADAS (Blind spot monitoring, Near Infra-Red Night Vision)</li> <li>• Compact Reconfig. Head Up Display</li> </ul>	
<b>Controllo Motore</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Automated Manual Transmission per Cina e Sud America</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Multilair digitally controlled valve EMS.</li> <li>• Iniettore pompa diesel</li> <li>• MJ2 diesel per Euro V</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuove applicazioni Mechatronic</li> </ul>	
<b>Sistemi di Sospensione</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Completam. Industrializz. amm. Monotubo</li> <li>• Sviluppo collaborazione con MM Sistemi Elettronici</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistemi controllo smorzamento (SDC)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Flexible Controls Arms Suspension Architectures</li> </ul>	
<b>Sistemi di Scarico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trappola antiparticolato Diesel (DPF).</li> <li>• FPT Turbo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sviluppo soluzioni EGR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fornitura clienti tedeschi segmento "B"</li> </ul>	

Torino - 15 dicembre 2006

27

## Presenza in Italia



Torino - 15 dicembre 2006

28

## Le allocazioni produttive in Italia



Per tutte le Linee di Business è confermato l'attuale assetto, in particolare:

- Proseguimento piano di diversificazione del portafoglio clienti (mercato non captive)
- Specializzazione dei plant su singole linee di prodotto per garantire un'ottimizzazione degli investimenti e del know-how

## Lighting - Stabilimenti 2007-08



**Venaria**

Confermata attività di focalizzazione su proiettori per clienti italiani e francesi

**Tolmezzo**

Missione orientata alla produzione di fanali posteriori (clienti italiani, tedeschi e nord europei)



Corbetta

Centro produttivo dedicato a:

- quadri di bordo per clienti italiani
- quadri di bordo clienti tedeschi
- body computer



Bologna /  
Crevalcore

- Confermato piano specializzazione centro eccellenza (collettori aspirazione e stampaggio plastica) con fornitura a clienti italiani e tedeschi
- Completamento Piano Unit

Bari

- Centro eccellenza produzione Iniettori (benzina, GDI e diesel) e cambi robotizzati
- In avviamento componenti per motori Diesel

Corbetta

Centro dedicato alla produzione di centraline controllo motore con evoluzione verso nuova generazione per motori Euro5



## Sistemi sospensione - Stabilimenti 2007-08



**Sulmona**

Lastratura/verniciatura e montaggio di sospensioni anteriori e posteriori in particolare per Sevel (leader europeo LCV)

**Rivalta,  
Pomigliano e  
Melfi**

Componenti e sotto-moduli sospensioni principalmente per clienti italiani e francesi

## Sistemi di scarico - Stabilimenti 2007-08



**Caivano e  
Venaria**

- Produzione sistema completo
- Trappole di particolato (DPF) per clienti italiani

## Punti di attenzione



- La qualità è un "must"
- Le valutazioni dei clienti (non solo FIAT) condizionano e condizioneranno le allocazioni produttive in funzione dei livelli qualitativi, di flessibilità e di competizione espressi
- La capacità di offrire i livelli qualitativi della concorrenza è un elemento essenziale per assicurare il mantenimento e lo sviluppo del business
- I programmi previsti a supporto sono i seguenti:
  - ▶ WCM sia dal punto di vista "supplier" sia quale settore di Gruppo
  - ▶ Programma Qualità settore MM
  - ▶ Rafforzamento qualità fornitori, programma mirato al miglioramento della qualità fornitori (SQE)

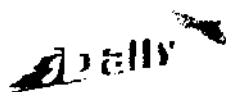


Veicoli Industriali e  
Commerciali

**IVECO**

Gamma prodotto

## GAMMA LEGGERA



Daily

Nuovo modello (restyling esterno ed interno completo) e motori Euro4

## GAMMA MEDIO / PESANTE



Eurocargo  
Stralis  
Trakker  
Astra

- Adeguamento a normative Euro4/5 su emissioni gassose (tecnologia SCR)
- Incremento potenze motori
- Miglioramenti funzionali (cabina, autotelaio, impianto elettrico)

## GAMMA BUS



Minibus

Riferimento nuovo modello **DAILY**

Urbani e Interurbani

Nuovo modello **CITELIS** (10,5, 12, 18 m - Diesel / CNG)  
Nuovo modello **CROSSWAY S** (10, 12, 12,8 m - 5,9 e 7,8 lt.)  
Nuovo modello **ARWAY N** (12, 12,8, 15 m - 7,8 lt.)

Turismo

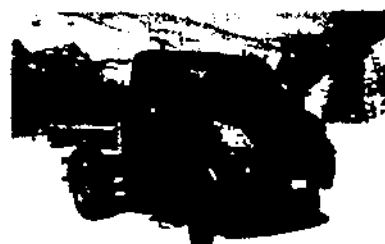
Nuovo modello **DOMINO HD / HDH** (12,4 m - 10,3 lt.)

## Gamma Leggera

# IVECO



4 x 2



4 x 4

### **DAILY 2006: completamento offerta prodotto**

- Gamma CNG (F1C-136 CV) (SOP 2007)
- Sistema gestione flotte (Convergence C3) (SOP H1 2007)
- Gamma 4x4 (SOP 2007)
- Motore ibrido (Field test 2008)

### **NEW DAILY (SOP 2011)**

- Restyling cabina / miglioramento abitabilità
- Miglioramento prestazioni motori (F1A: 100÷150 CV; F1C: 150÷190 CV)
- Incremento competitività nel segmento furgoni leggeri (2,8÷3,49 T)



4 x 2

**EUROCARGO: evoluzione prodotto**

- Modd. ML 150/160 E 18/22 (SOP 2007)  
(versioni per Municipalità)
- Restyling esterno ed interno con nuova plancia (SOP 2008)
- Nuovi cambi meccanici / auto (SOP 2008)



4 x 4

**NEW LINE (SOP 2011)**

- Rinnovo completo attuali gamme EUROCARGO, STRALIS, TRAKKER e versioni derivate
- Nuova cabina
- Riduzione costo prodotto mediante riduzione complessità ed incremento modularità fra gamme
- Rispetto nuove normative emissioni gassose (Euro6) ed acustiche
- Riduzione consumi combustibile
- Incremento carico utile, comfort, intervalli di manutenzione

**STRALIS: evoluzione prodotto**

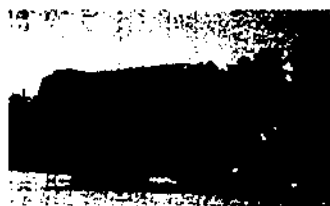
- Restyling cabine AT / AD / AS; cabina AS più profonda e tetto rialzato (SOP 2007)
- Nuovo motore CNG (Cursor8) (SOP 2007)
- Sistemi gestione flotte (Convergence C3) (SOP fine 2007)
- Soluzioni per riduzione consumi combustibile (SOP fine 2007)

**TRAKKER: evoluzione prodotto**

- Restyling esterno ed interno (base STRALIS) con unificazione plancia (SOP 2007)
- Veicoli per traini eccezionali (SOP 2008)

**NEW LINE (SOP 2011)**

- Rinnovo completo attuali gamme EUROCARGO, STRALIS, TRAKKER e versioni derivate
- Riduzione costo prodotto mediante riduzione complessità ed incremento modularità fra gamme
- Rispetto nuove normative emissioni gassose (Euro6) ed acustiche
- Riduzione consumi combustibile
- Incremento carico utile, comfort, intervalli di manutenzione



### MINIBUS: evoluzione prodotto

- Evoluzione comune a gamma DAILY (CNG, ibrido, incremento P.T.T. a 7 T, ecc.)
- **New Daily** (SOP 2011)



### URBANI / INTERURBANI: evoluzione prodotto

- Motori Euro 4/5 - Step2 (aggiornamento omologativo) e motori Diesel EEV (DPF) (SOP inizio 07)
- **CROSSWAY Low Entry** (SOP H2 2007)
- **CROSSWAY N (15 m, Cursor10)** (SOP H2 2007)



### TURISMO: evoluzione prodotto

- **New Coach** (SOP fine 2007)  
(HD = 12, 12,8m; HDH = 13, 13,8 m)



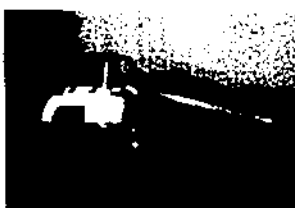
### CARRI: evoluzione prodotto

- **HD8/c HDD** (Extra Heavy Duty: 6x4 / 6x6) (SOP 2007)
- **HD8E/c** (Euro2/3 per Extra Europa; RHD) (SOP inizio 07)
- **STRALIS 6x2** (Diesel / CNG) (SOP 2007)  
trasformazione per distribuzione / raccolta rifiuti
- **STRALIS 8x2** (versione 2+2 e 1+3) (SOP H2 2007)



### DUMPER rigidi: evoluzione prodotto

- **RD 40** (restyling e motore Cursor13 VGT Tier3) (SOP 2007)
- **RD 50** (nuova gamma con carico utile ≈ 50 T) (SOP 2008)



### DUMPER articolati: evoluzione prodotto

- Ottimizzazione gamma (sospensioni / cambi) (SOP 2007)



**VEICOLI ANTINCENDIO: evoluzione prodotto**

- Evoluzione comune a gamme di derivazione (DAILY, EUROCARGO, STRALIS, TRAKKER, ASTRA)
- NFT (carrozzerie modulari New Fire Truck) (SOP fine 2007)
- ALP 555 (piattaforma nuova generazione a 55 m.) (SOP 2007)



**NEW DAILY / NEW LINE**

(SOP 2011)



**VEICOLI ANTINCENDIO AEROPORTUALI: evoluzione prodotto**

- Gamma DRAGON Euro5 (SOP 2008)



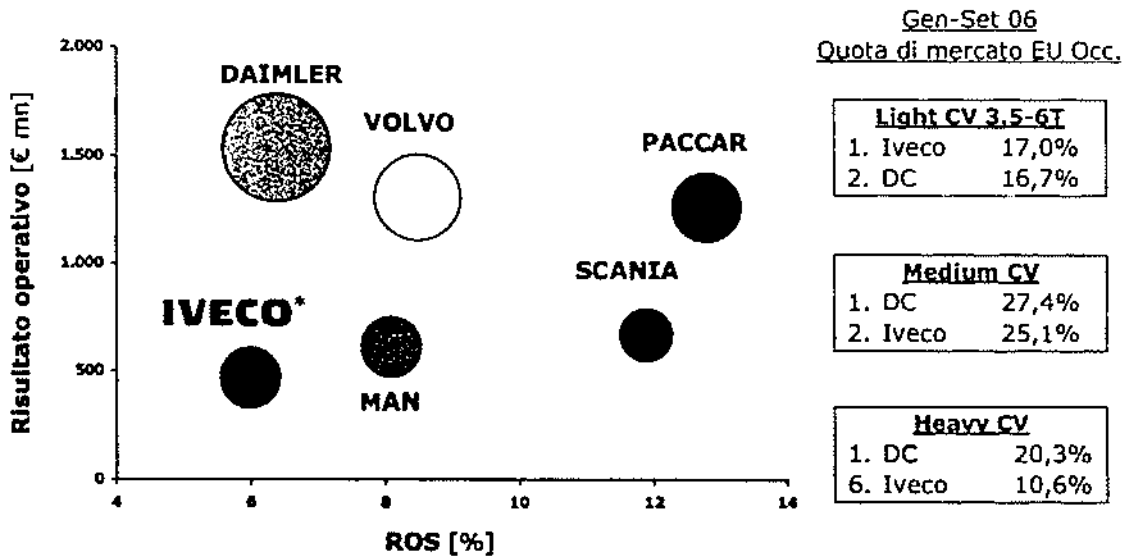
Veicoli Industriali e  
Commerci

**IVECO**

Obiettivo: profittabilità a 2 cifre

**Profittabilità – Posizione competitiva**  
(dati 3° trim. 2006)

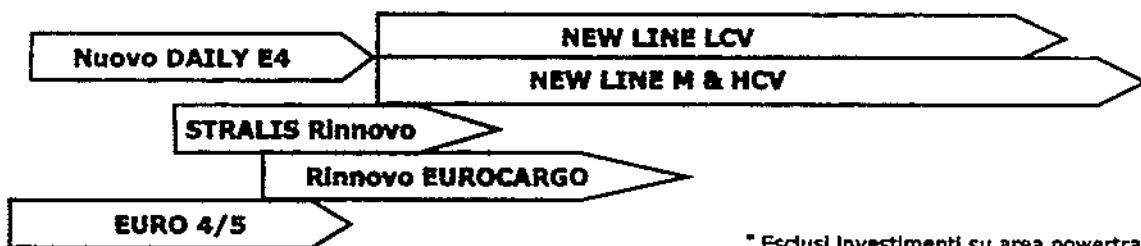
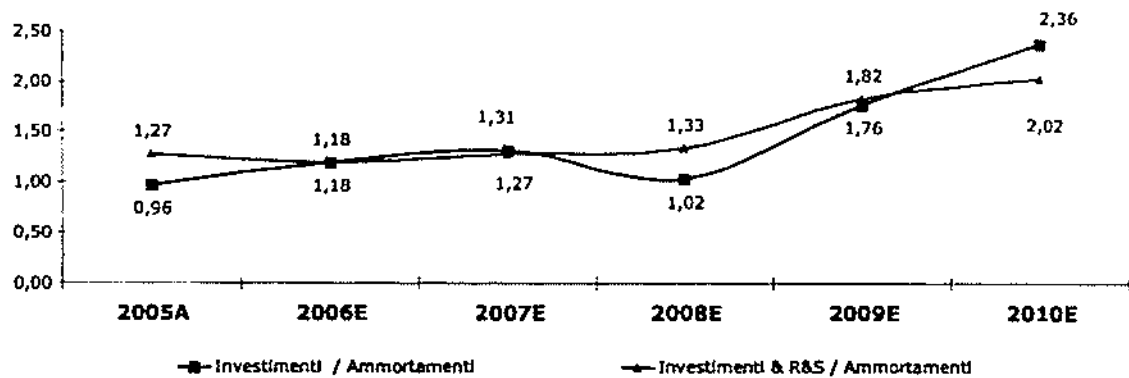
**IVECO**



\* Escluso area motori (Includendo l'area motori c'è un miglioramento di 0,5 p.p.)

**Rapporto investimenti / ammortamenti**

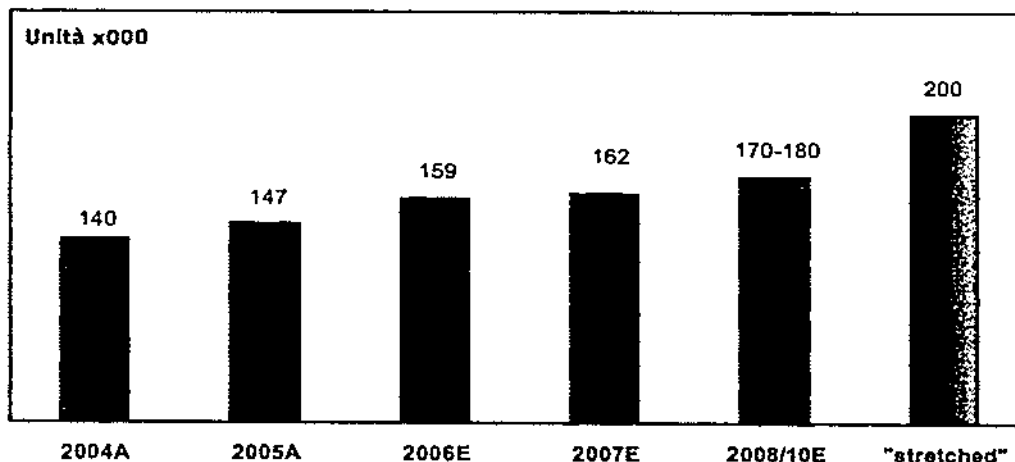
**IVECO**



\* Esclusi Investimenti su area powertrain

## Capacità produttive e produttività

**IVECO**



- Attuale capacità di 160K unità
- "Stretched" capacità 200K con investimenti marginali
- Miglioramenti di Produttività di ~3%\* p.a. (trend consolidato)

\* Media anno su anno 2000-2006

Torino - 15 dicembre 2006

47

## Assetto industriale - Principali stabilimenti in Italia Piano 2007 - 2010

**IVECO**

**Brescia**

Focalizzazione su produzione veicoli Gamma Media (Eurocargo)

**Suzzara**

Conferma produzione Daily - stabilimento capocommessa per innovazione di prodotto e processo su Gamma Leggeri

**Valle Ufita**

- Produzione nuova Gamma Bus Urbani
- Produzione New Domino (bus turistico)

**Bolzano**

Conferma linee di produzione di veicoli per la difesa

**Piacenza**

Conferma linee di produzione di veicoli cava cantiere e heavy duty

**Non sono previsti cambi di allocazioni di prodotti**

Torino - 15 dicembre 2006

48



- La strategia di Iveco è la focalizzazione prodotto/stabilimento
- A Brescia è allocata la produzione dell'Eurocargo
- Lo stabilimento oggi produce anche componenti per altri stabilimenti
- Il futuro dello stabilimento deve essere fundamentalmente legato all'Eurocargo
  - ▶ Gamma di veicoli leader in Europa Occidentale con significative possibilità di espansione nei nuovi paesi dell'Unione Europea e nell'area baltica
- Deve essere realizzata una maggiore capacità di puntuale risposta al mercato ed è necessario superare le attuali difficoltà di rapporti all'interno dello stabilimento

**Conclusioni**

- Dobbiamo raccogliere la sfida di raggiungere il livello di eccellenza dei nostri migliori concorrenti
- Per questo dobbiamo consolidare i punti di forza che caratterizzano le nostre fabbriche e lavorare intensamente sulle aree più fragili (World Class Manufacturing)
- Abbiamo bisogno della vostra collaborazione per:

... <b>mantenere</b> la nostra capacità di risposta al cliente e svilupparla dove questa è più debole	<b>Flessibilità</b>
... <b>continuare</b> nel trend di incremento dell'efficienza delle nostre fabbriche per rendere disponibili risorse economiche necessarie agli investimenti	<b>Produttività</b>
... <b>incrementare</b> i nostri livelli di qualità, per essere all'altezza dei migliori	<b>Coinvolgimento e formazione</b>



Macchine per l'Agricoltura e  
le Costruzioni



Case New Holland

## Il piano per raggiungere una posizione da "best-in-class"

Torino - 15 dicembre 2006



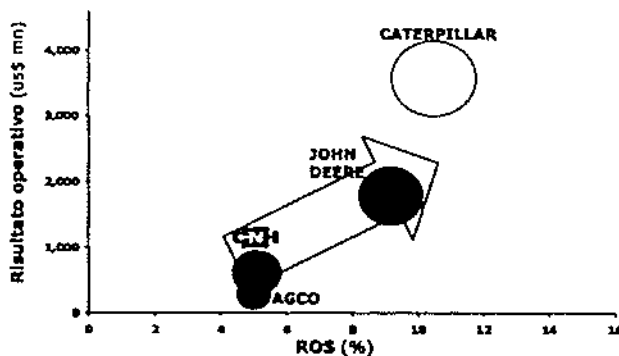
**CASE II**

**CASE**

### Risultati finanziari inferiori ai nostri concorrenti



Case New Holland



**Obiettivo è ottenere una performance  
operativa a livello dei "best-in-class"**

- Inversione del trend di perdita di quote di mercato
  - ▶ Obiettivi di quota di mercato per brand
  - ▶ Allineamento dell'offerta alle esigenze del cliente
  - ▶ Miglioramento del rapporto con i clienti più importanti
  - ▶ Ristabilire le posizioni di leadership dei brand
- Riduzione del differenziale di redditività
  - ▶ Aree di maggior costo identificate e quantificate
  - ▶ Attivate azioni di miglioramento dell'assistenza al cliente e supporto prodotto
  - ▶ Crescita del business post vendita
  - ▶ Semplificazione della produzione e della logistica
  - ▶ Far leva sulla struttura degli acquisti del Gruppo

\* Dati 2005, US GAAP


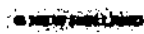
Torino - 15 dicembre 2006

52

## I driver del piano 2007-2010



Case New Holland

- Ridefinizione della struttura organizzativa – da una organizzazione concentrata sull'area industriale ad una organizzazione guidata dal cliente e dai mercati
- 4 distinte strutture globali per marchio, con responsabilità di conto economico e obiettivi di crescita condivisi
  - ▶ Macchine per l'agricoltura: **CASE IH** 
  - ▶ Macchine per le costruzioni: **CASE** 
- Impegno a recuperare quote di mercato e colmare il differenziale competitivo

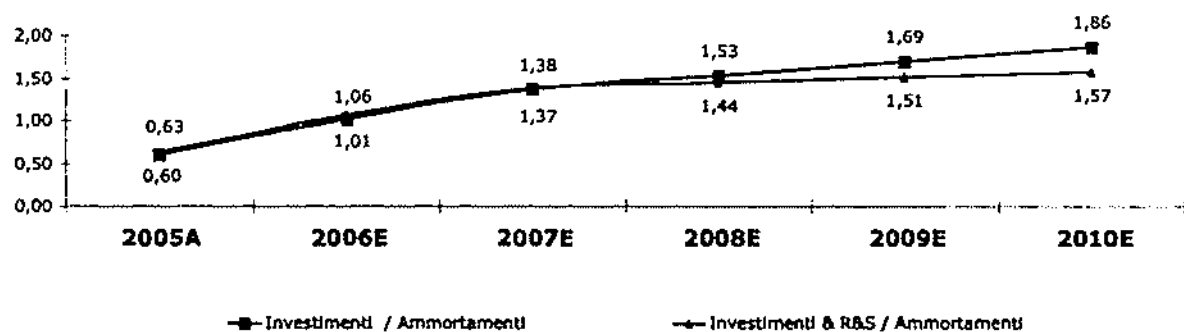
Torino - 15 dicembre 2006

53

## Rapporto investimenti / ammortamenti



Case New Holland



Torino - 15 dicembre 2006

54

# Piano gamma prodotto 2007-10



Case New Holland

	2007	2008	2009	2010
<p>Principali nuovi modelli Altri nuovi modelli o upgrades</p> <p>Traattori Mietitrebbia Altre macchine agricole</p>	<p>Centaur Economy</p>		<p>Traattore &gt;300hp Traattore &gt;50hp Cina Mietitrebbia Flagship (Cntr.) Mietitrebbia Midrange Vendemmiatrice</p>	<p>Traattore &gt;300hp &gt; CVT Traattore &gt;180hp Mietitrebbia (R&amp;L) Vendemmiatrice Sbrinatori per Mietitrebbia Trinca Insaltrice Rotopressa C. Fissa</p>
	<p>Traattore 80-100hp Seminatrice 24 file</p>	<p>Traattore &gt;200hp Cingolato Magnum alta potenza BRZ (T) Barra per SPX 36m Raccogliatrice Canna da Zucch.</p>	<p>Traattore Liberty &gt;50hp Testate per Mietitrebbia Rotopressa C. Fissa Pressa (SSD) Irrigatrice Semovente Raccogliatrice Canna da Zucch.</p>	<p>Traattore &gt;180hp Mietitrebbia Flagship (R&amp;L) Mietitrebbia per CI 6,6,7 Irrigatrice Semovente Testate per Mietitrebbia Attrezzature prep. terreno Distributore Semovente FLX</p>
<p>Principali nuovi modelli Altri nuovi modelli o upgrades</p> <p>Traattori Mietitrebbia Altre macchine agricole</p>	<p>Traattore 80-100hp Seminatrice 24 file</p>	<p>Traattore &gt;200hp Cingolato Magnum alta potenza BRZ (T) Barra per SPX 36m Raccogliatrice Canna da Zucch.</p>	<p>Traattore Liberty &gt;50hp Testate per Mietitrebbia Rotopressa C. Fissa Pressa (SSD) Irrigatrice Semovente Raccogliatrice Canna da Zucch.</p>	<p>Traattore &gt;180hp Mietitrebbia Flagship (R&amp;L) Mietitrebbia per CI 6,6,7 Irrigatrice Semovente Testate per Mietitrebbia Attrezzature prep. terreno Distributore Semovente FLX</p>
<p>New Holland, CaseIH</p>	<p>Altri: 2 nuovi modelli, 42 upgrades</p>	<p>Altri: oltre 10 nuovi modelli, oltre 100 upgrades</p>	<p>Altri: oltre 10 nuovi modelli, oltre 100 upgrades</p>	

Torino - 15 dicembre 2006

55

# Piano gamma prodotto 2007-10



Case New Holland

	2007	2008	2009	2010
<p>Principali nuovi modelli Altri nuovi modelli o upgrades</p> <p>(EC) = Escav. Cingolati (T) = Terze (PG) = Pale Gommate (MP) = Mini Pale Gommate e Cingolate (HE) = Mini Escavatori (PC) = Pale Compatte (A) = Apripista (CT) = Caricatori Telescopici (ML) = Motolivellatrici (EG) = Escav. Gommati (C) = Compattatori (DA) = Dumper Articolati (F) = Caricatori a Forchi</p>	<p>6 mod. (da 16t a 30t) (EC)</p>	<p>10 mod. (da 8t a 80t) (EC)</p>	<p>586-588 (F)</p>	<p>821F Repowering (PG)</p>
	<p>6 mod. (2CTL+4SSL) (MP) 6 mod. "Com. Idraulico" (MP)</p>	<p>590 Idraulico Mid. Vol. (T)</p>	<p>5 mod. Nuove Varianti (PG)</p>	<p>5 mod. Nuove Bracci Caric. (PG)</p>
<p>Altri: 22 upgrades</p>	<p>Altri: oltre 35 upgrades</p>	<p>Altri: oltre 35 upgrades</p>	<p>Altri: oltre 35 upgrades</p>	

Torino - 15 dicembre 2006

56

# Piano gamma prodotto 2007-10



Case New Holland

NEW HOLLAND

2007

2008

2009

2010

Principali nuovi modelli  
Atti nuovi modelli e upgrades

- (FC) = Zecce, Cingolati
- (T) = Tracce
- (PG) = Pale Gommate
- (MP) = Mini Pale Gommate e Cingolati
- (ME) = Mini Escavatori
- (PC) = Pale Compatte
- (A) = Apripiata
- (CT) = Caricatori Telescopici
- (ML) = Motivelebrici
- (EG) = Escav. Gommati

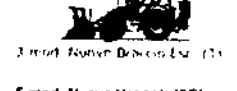
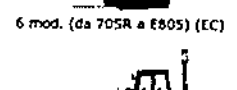
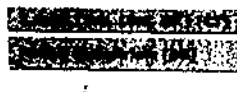


17 mod. (da 16t a 30t) (EC)

11 mod. (da 11t a 15t)

4 mod. (da W170 a W270) (PG)

17 mod. (SCL1+125SL) (MP)



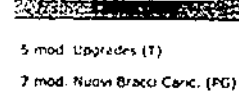
6 mod. (da 705R a E80S) (EC)

3 mod. Nuovi Bracci Caric. (CT)

5 mod. Nuove Varianti (PG)

4 mod. (da W50 a W80) (PC)

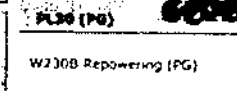
3 mod. (da D75 a D95) (A)



5 mod. Upgrades (T)

7 mod. Nuovi Bracci Caric. (PG)

RG140-170-200 Upgrades (ML)



PL30 (PG)

W2308 Repowering (PG)

Atti: 20 upgrades

Atti: oltre 25 upgrades

Torino - 15 dicembre 2006

57

# Macchine agricole - Stabilimenti Italia



Case New Holland

Jesi

Produzione trattori 60-100 CV



Modena

Produzione di componenti CNH

- Assali anteriori 4WD
- Trasmissioni e semiassali posteriori
- Sollevatori e componenti idraulici
- Cabine



Torino - 15 dicembre 2006

58

- Centro R&S per lo sviluppo dei trattori di bassa potenza
- Centro R&S per lo sviluppo di trasmissioni, assali ed idraulica
- Centro di sperimentazione
- Magazzino ricambi "MASTER" per macchine per l'Agricoltura e le Costruzioni

Macchine per le costruzioni - Stabilimenti Italia (I)

San Mauro

- Produzione escavatori cingolati
- Produzione escavatori gommati (trasferita da Berlino)
- Produzione interna dei maggiori componenti strutturali
  - ▶ Torrette
  - ▶ Tetai inferiori
  - ▶ Bracci



Incremento dei volumi produttivi



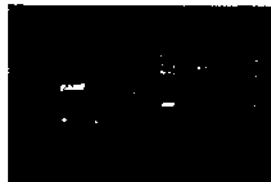
Imola

- Produzione terne
- Produzione mini escavatori <8T
- Produzione di pale gommate compatte (trasferita da Berlino)



### Lecce

- **Produzione delle pale gommate**
- **Allargamento della produzione dei telescopici (TLH) anche al settore agricolo**
- **Produzione dei grandi Dozers (superiori ai 180 CV)**
- **Produzione di macro componenti saldati utilizzando le tecnologie più innovative.**



**Rilancio produttivo dello stabilimento nell'ambito della missione assegnata**

Il consolidamento delle missioni degli stabilimenti e la crescita dei volumi produttivi richiedono:

- **Flessibilità, attraverso la giusta calibrazione, in accordo alle esigenze tecniche, produttive ed organizzative, di tutte le leve esistenti nel sistema paese**
- **Recupero competitività, attraverso**
  - ▶ **prestazione lavorativa**
  - ▶ **qualità**
  - ▶ **ergonomia**
  - ▶ **ottimizzazione flussi produttivi**



Automobili e  
Veicoli Commerciali Leggeri



**FIAT** VEICOLI  
COMMERCIALI

## Gamma prodotto e obiettivi di piano

Torino - 15 dicembre 2006

### Piano gamma prodotto I lanci commerciali 2005-06



Nuovi modelli  
FL = Facelift  
MY = Model Year

	2005			2006		
<b>FIAT</b> VEICOLI COMMERCIALI						

Torino - 15 dicembre 2006



# Piano gamma prodotto 2007-10

## 23 nuovi modelli e 23 aggiornamenti



Nuovi modelli		2007	2008	2009	2010
<b>FL = FaceFit</b> <b>MY = Model Year</b> 					
<b>FIAT VEICOLI COMMERCIALI</b>					

Torino - 15 dicembre 2006

65

**Il nuovo marchio per il brand Fiat (2007)**  
 Il "cambiamento nella continuità"



## Nuova Bravo (2007)

Equilibrio perfetto di ...



- ... **Bellezza** ... come autentica espressione dello stile e del design italiano
  - ▶ Linea esterna compatta a "5 porte"
  - ▶ Grande qualità dei materiali e cura dei dettagli interni
  - ▶ Ampio bagagliaio ai vertici del segmento
- ... **Sostanza** ... di qualità percepita e piacere di guida
  - ▶ Ricca dotazione di contenuti tecnologici
  - ▶ Sicurezza: obiettivo per il riconoscimento di 5 stelle EuroNcap



**Obiettivo:**  
**120.000 unità all'anno**

Torino - 15 dicembre 2006

67

## Nuova Bravo (2007)

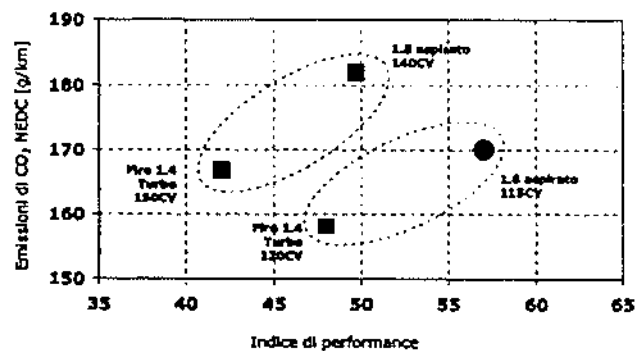
Gamma motori



- Debutto dei nuovi motori benzina **T-JET (Fire 1.4 Turbo da 120 e 150 CV)**
  - ▶ Consumi contenuti (riduzione di emissioni di CO<sub>2</sub> sino a ~14%)
  - ▶ Netto miglioramento del rapporto tra prestazioni e consumi



**Fire 1.4 Turbo**  
**120 - 150 CV**



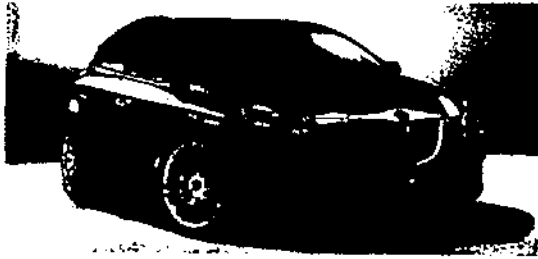
- Diesel 1.9 JTD (120 e 150 CV), benzina 1.4 (90 CV)

Torino - 15 dicembre 2006

68

## Delta HPE (2008)

Stile originale che rinnova la tradizione Lancia



### 1 vettura, 2 segmenti

- Segmenti C & D
- 2V e SW (parzialmente)

Delta HPE  
EU Occ. 63k



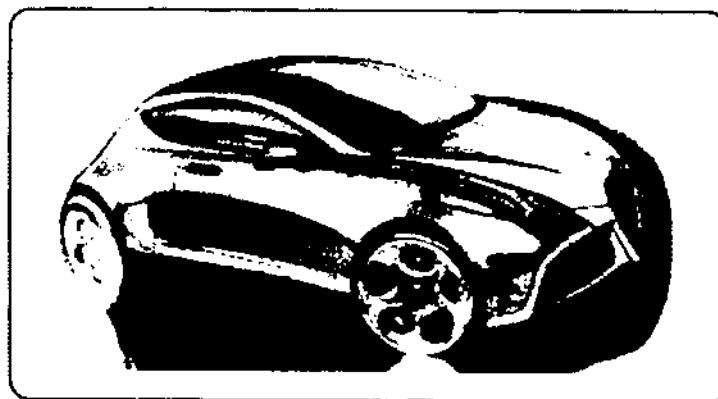
- Berlina sportiva e funzionale ("shooting brake")
- Grande **abitabilità** e **comfort** di viaggio, ottima **accessibilità** e **versatilità**
- Design degli interni/materiali come espressione dell'**esclusività italiana**
- Contenuti altamente **tecnologici**
- Ampia offerta di **motori** benzina e diesel

## Junior (2008)

Un concetto innovativo nella gamma Alfa Romeo



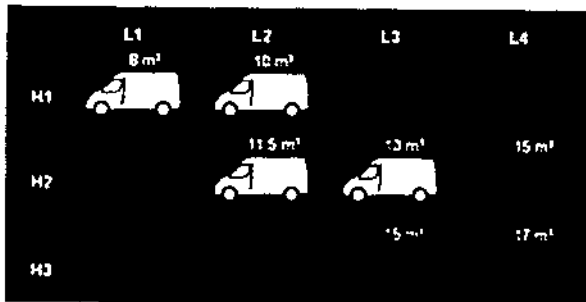
- Compatta sportiva 3 porte
- Target clienti: giovani (18-30 anni)
- Lunghezza ~ 4 mt
- Prezzo > € 16.000



## Nuovo Ducato

La nuova generazione per continuare 25 anni di successo

**FIAT** VEICOLI  
COMMERCIALI



### Nuovi motori

2.2 Multijet  
100 CV - 250 Nm

2.2 Multijet  
100 CV - 250 Nm

2.2 Multijet  
100 CV - 250 Nm

Intervalli di manutenzione  
45.000 km

Catena di distribuzione  
Durata illimitata



**Obiettivo: 140,000 unità all'anno**

### Maggiore capacità di carico

- Volume di carico sino a 17 m³
- Portata sino a 2T

### Motori più prestazionali

- Migliore della categoria per coppia e consumi
- Intervalli di manutenzione più allungati
- Prevista versione 4x4 nel 2008

Torino - 15 dicembre 2006

71

## Piano volumi 2007-10



- Volumi a livello consolidato Settore da ~2,0mn di veicoli nel 2006 a ~2,8mn nel 2010
- Volumi totali, incluse le JV, da ~2,1mn nel 2006 a ~3,5mn nel 2010 considerando
  - Turchia ~150K
  - Cina ~300K
  - India ~70K
  - Russia ~130K e
  - Altri mercati minori
- Brand Fiat: ~2,4mn nel 2010 (~1,9mn a livello consolidato)
- Brand Alfa: ~300K
  - Presenza sul mercato USA dal 2009, a partire dal 2007 con il modello 8C e 20K vetture all'anno entro il 2010
- Brand Lancia: ~300K
- Quote di mercato (domanda stabile)
  - Italia ~35%
  - Europa Occidentale >11 %

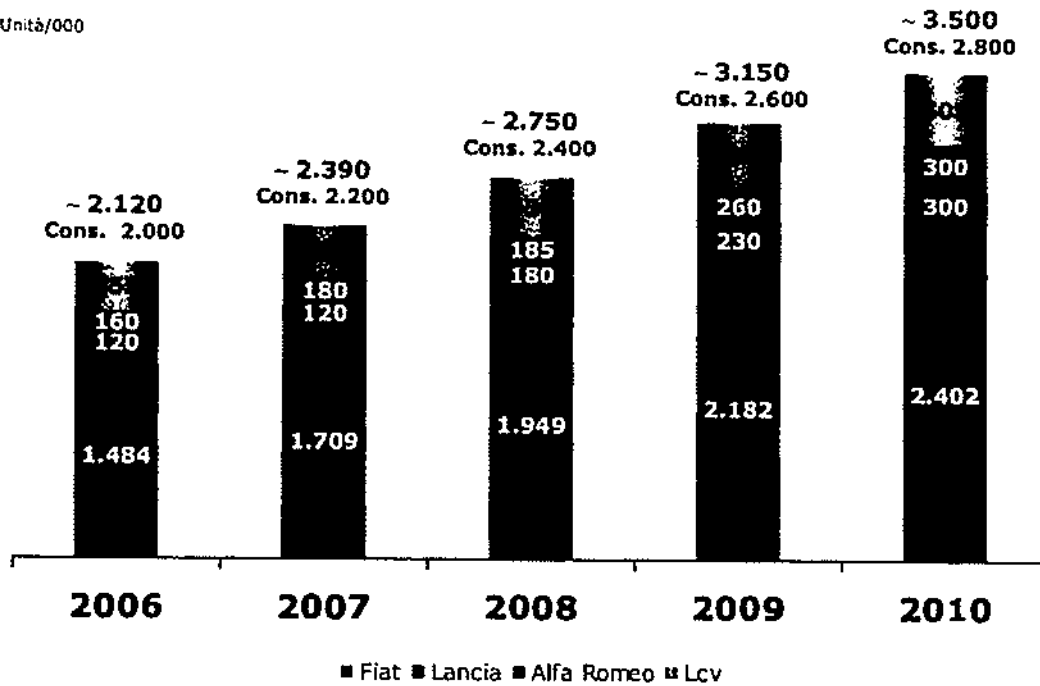
Torino - 15 dicembre 2006

72

## Piano volumi 2007-10 per marchio



Unità/000



Torino - 15 dicembre 2006

73



Automobili e  
Veicoli Commerciali Leggeri

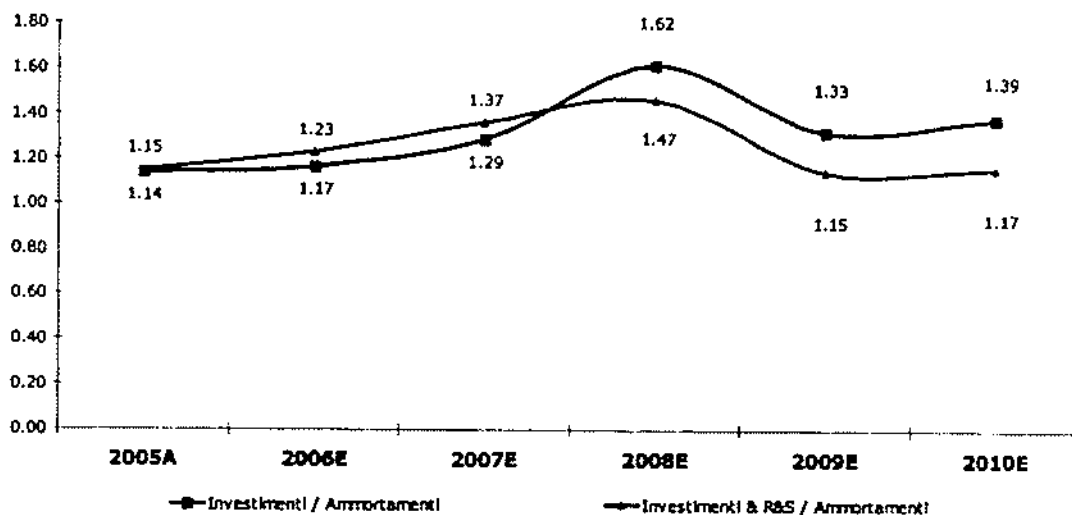


FIAT VEICOLI  
COMMERCIALI

## Allocazioni produttive e competitività

Torino - 15 dicembre 2006

## Rapporto investimenti / ammortamenti



Torino - 15 dicembre 2006

75

## Stabilimenti Italia - Allocazioni 2007-08



**Mirafiori**

- Punto / Grande Punto
- Idea / Musa / Multipla
- Produzione vetture "alto di gamma" (Thesis / 166)
- **Nuovo modello: Junior (2008)**

**Cassino**

- Stilo / Stilo MW
- Croma
- **Nuovo modello: Bravo (2007)**
- **Nuovo modello: Delta HPE (2008)**

**Pomigliano**

- 147
- GT
- 156
- **Famiglia 159**

**Melfi**

- Grande Punto

**Termini Imerese**

- Ypsilon

**Sevel Val di Sangro**

- **Nuovo Ducato**

Torino - 15 dicembre 2006

76

I volumi produttivi previsti dal Piano 2007-10 per gli stabilimenti dell'Italia (1,6 milioni di unità nel 2010) potranno essere realizzati attraverso:

- Un maggior utilizzo degli impianti anche attraverso orari plurisettemanali (es. 17-18 turni)
- Flessibilità: straordinario, sabati produttivi, lavoro temporaneo
- Competitività:
  - ▶ prestazione lavorativa (saturazione, distribuzione delle pause)
  - ▶ metrica del lavoro
  - ▶ ergonomia
  - ▶ costi
  - ▶ qualità



FIAT  
GROUP

World Class Manufacturing

Tutti i dipendenti

Sprechi e Perdite

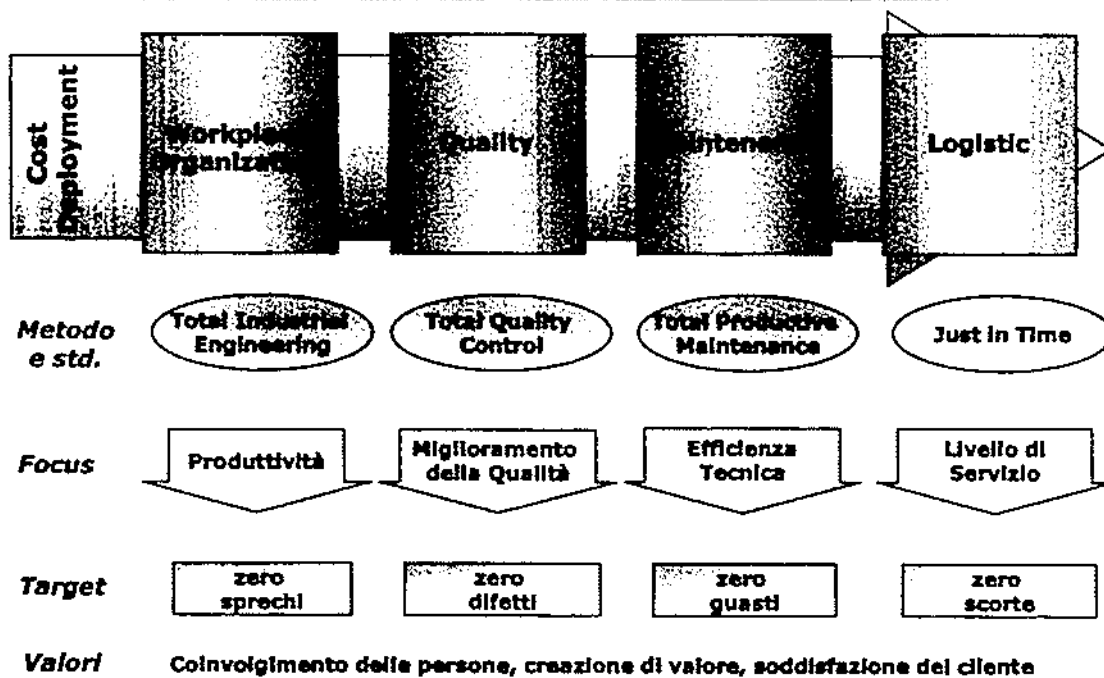
Standard e Metodi

## I principi del WCM (I)

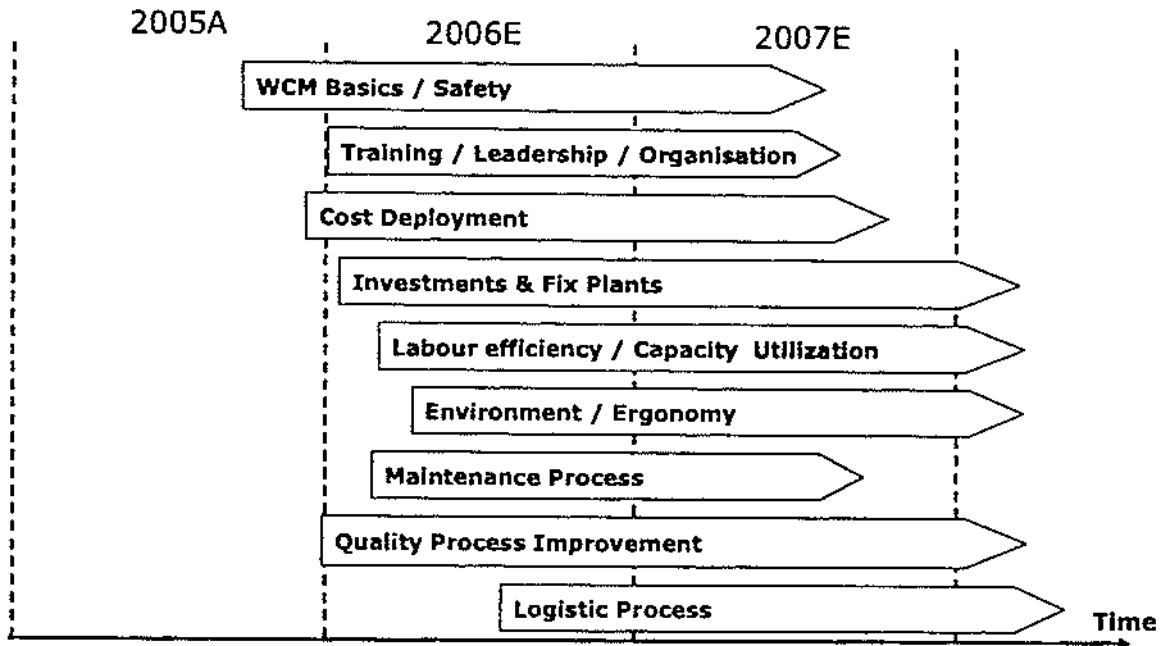
1. La **Sicurezza** è il **fondamento** delle performance a livello World Class
2. I **leader** del WCM hanno una **passione** per gli **standard**
3. In una Azienda World Class la **voce del cliente** può essere **udita** nello stabilimento
4. Il WCM **non accetta perdite di alcun tipo** (l'obiettivo è sempre Zero: incidenti, difetti di qualità e di servizio, scorte, guasti)
5. Un' **applicazione rigorosa** dei metodi WCM garantisce l'eliminazione delle perdite



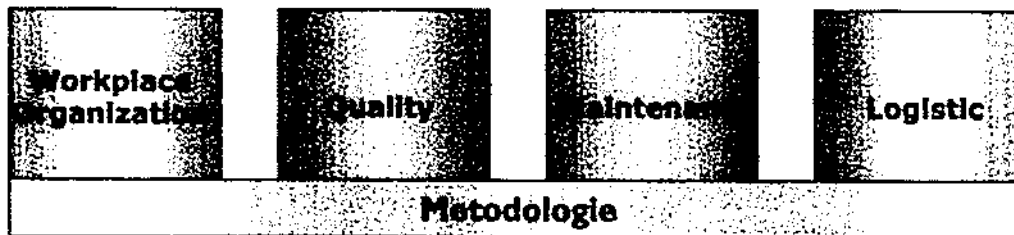
6. In uno stabilimento World Class **tutte le anomalie** sono immediatamente **visibili** (Polvere e fonti di contaminazione, schemi di controllo, ...)
7. Il WCM **si realizza nel posto di lavoro**, non in ufficio
8. Il WCM si impara mettendo in pratica le tecniche con i team di stabilimento
9. La **forza** del WCM deriva dal **coinvolgimento delle persone**
10. Le Aziende World Class generano **"l'energia di una crisi sprigionata verso il successo continuo"**



# Principali attività



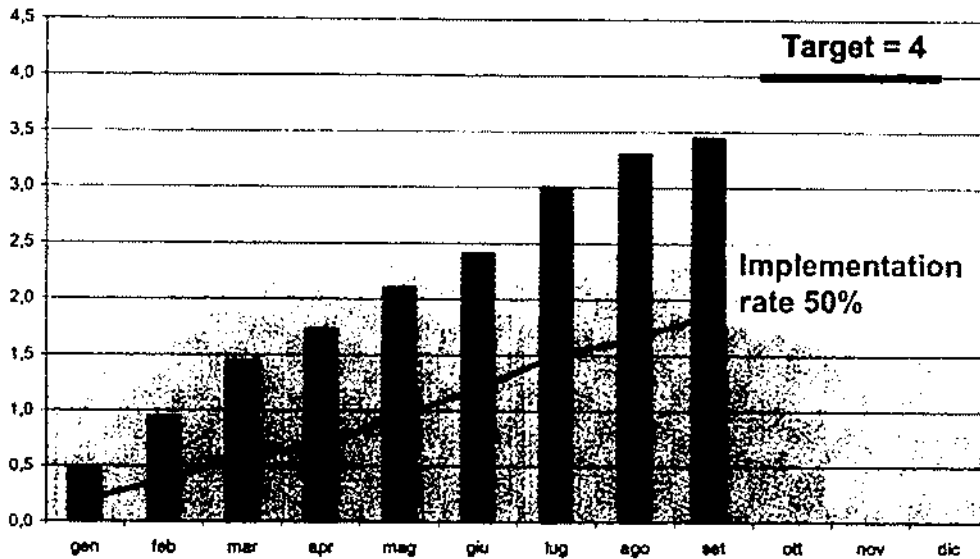
# I migliori risultati / Audit WCM



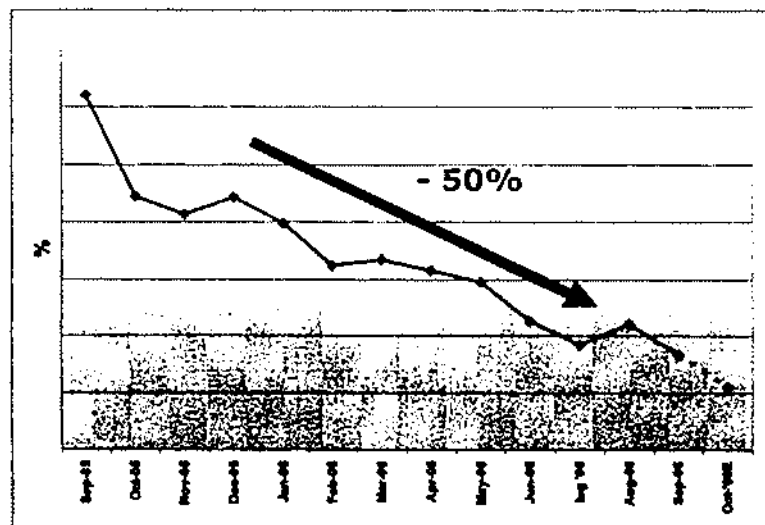
Rank	Method	Implementation Status
1	Safety	New approach
2	Cost Deployment	100 % plants
3	Focused Improvement	147 events
4	Work Place Organization	7 model areas
5	A.M.: Autonomous Maintenance	58 model areas
6	P.M.: Professional Maintenance	34 model areas
7	Quality Control	10 model areas
8	Production Logistic System	4 model areas
9	Early Equipment Management	First exercises
10	People development/qualification	New approach
11	Environment	New approach

100%

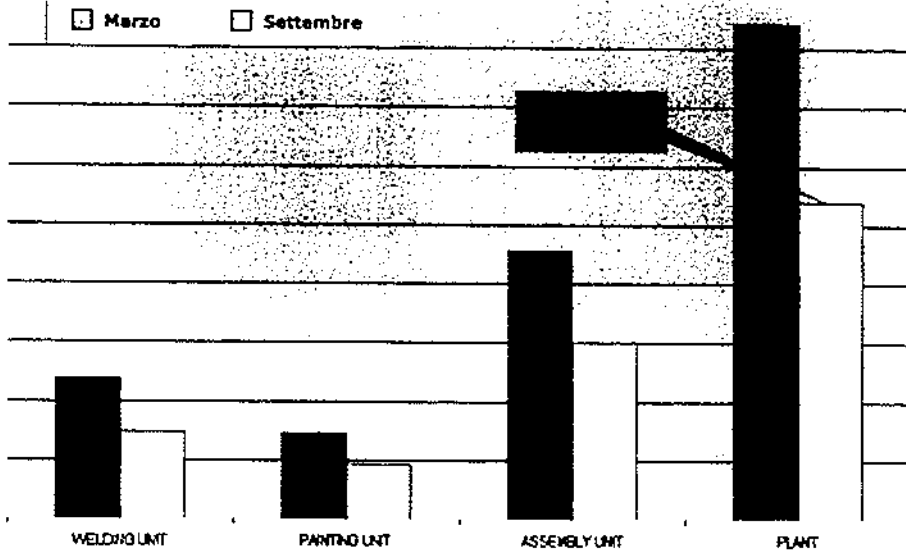
**Coinvolgimento delle persone: Proposte/Dipendente/Anno**



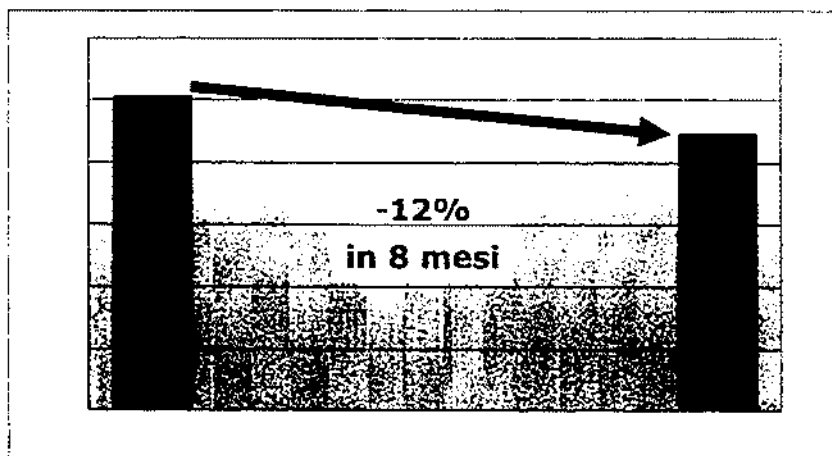
**Qualità: Difettosità Controllo Impianto Elettrico Grande Punto**



Marzo- Settembre 2006  
Trend €/vettura



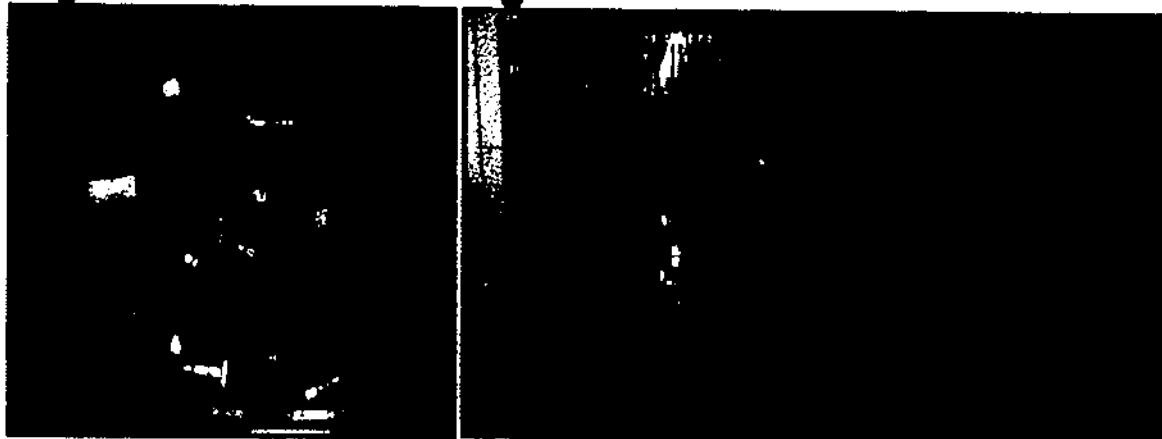
Produttività: Ore per Veicolo - Grande Punto



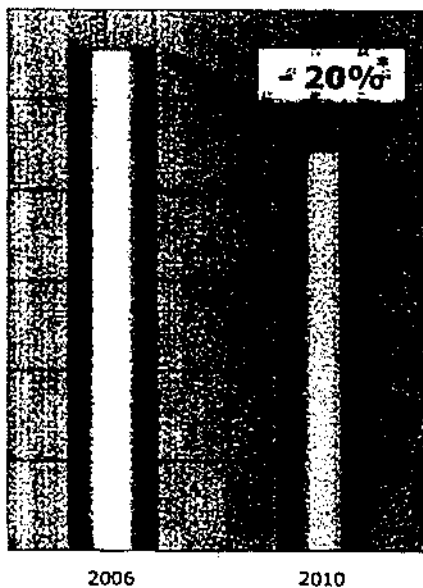
**Focused improvement - Esempio Melfi**  
 Gestione servomezzi

**Vecchia gestione:**  
 Invio in riparazione

**Nuova gestione:**  
 Riparazione interna e gestione ricambi



**Media ore / veicolo**

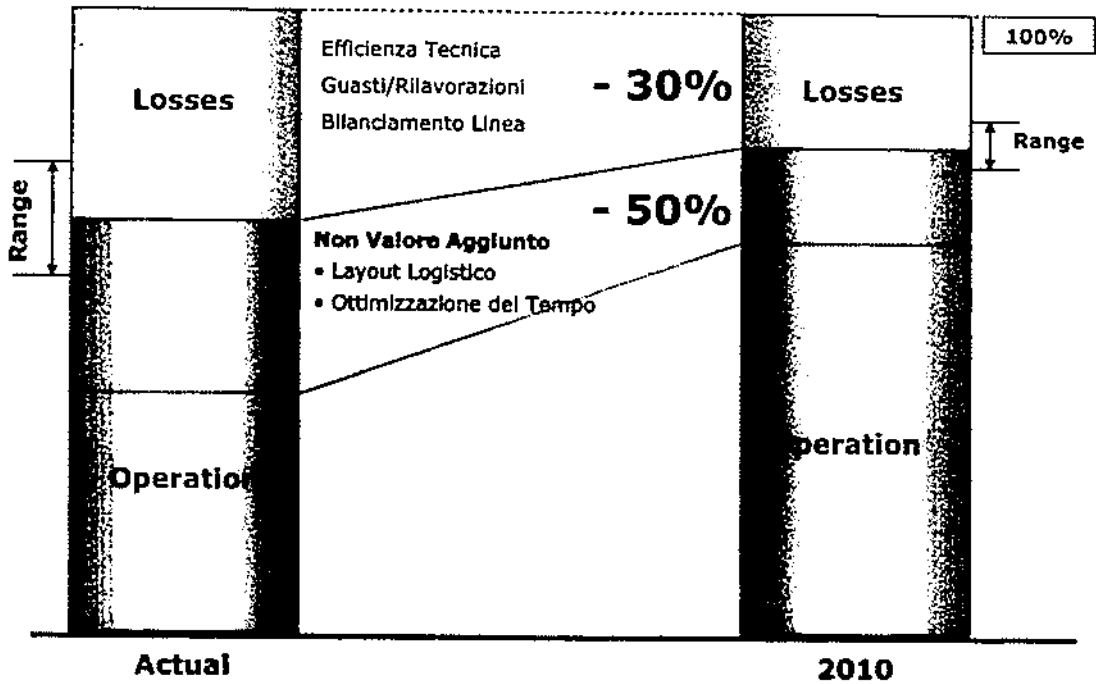


**vs. Benchmark (Harbour Report)**

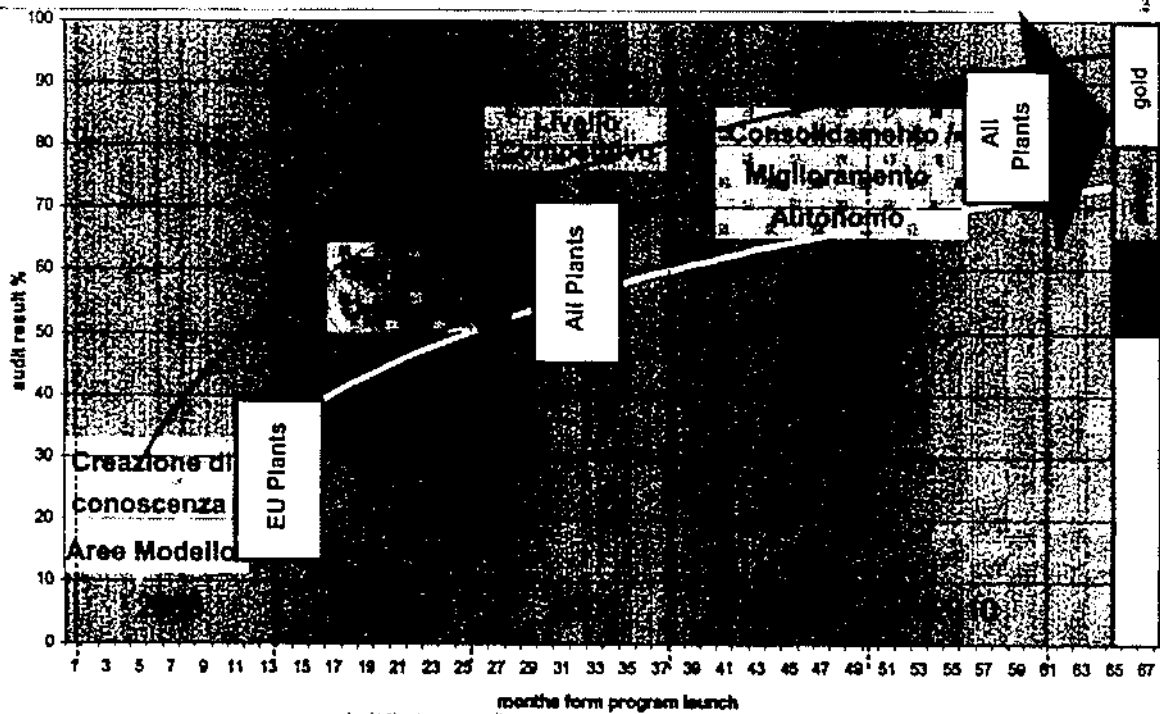
<u>Segmento</u>	<u>Ranking</u>
A	Leadership
B	Leadership
C	Top 5
D	Top 10
LCV	Leadership

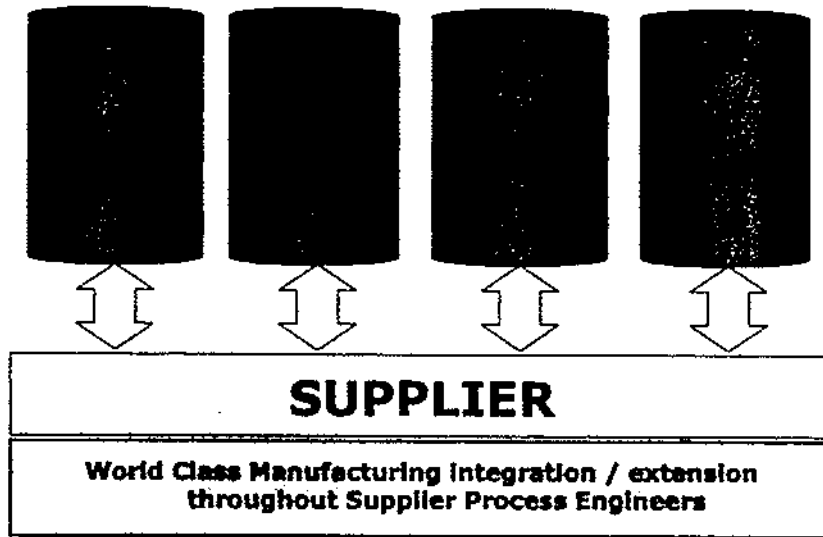
\* Come risultato dell'introduzione di nuovi modelli

# Obiettivo di produttività – Italia / Polonia



# Verso il World Class Manufacturing





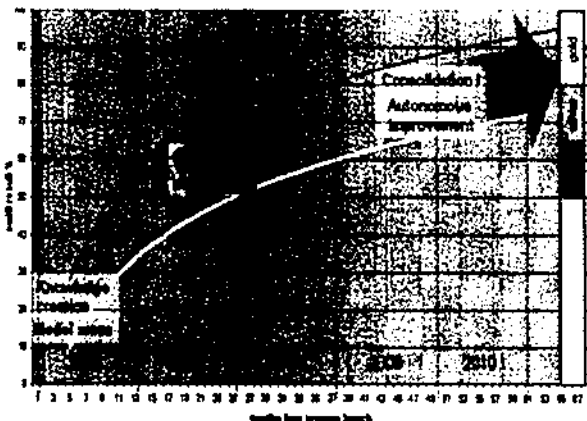
**Fiat Auto**



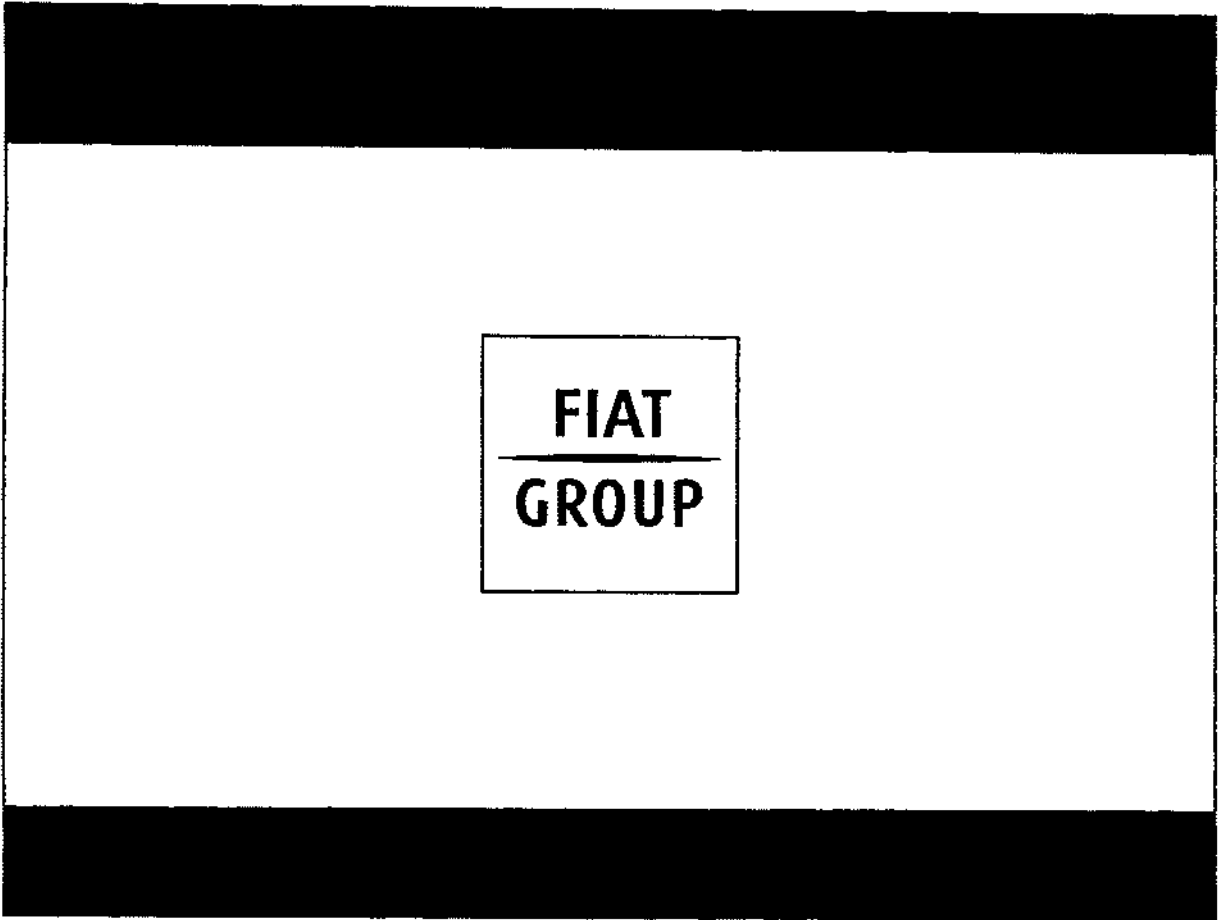
**IVECO**



**WCM**



**Implementazione,  
Audit e  
condivisione di Best Practice**



**FIAT**  

---

**GROUP**